



Cofinanciado por
la Unión Europea



Prácticas Exitosas en Turismo Digital e Inteligente

ESPAÑA, ITALIA Y MALTA

Proyecto No. 2023-1-ES01-KA210-VET-000158458

Diciembre, 2024

El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Este trabajo es distribuido bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



INDEX

I. Introducción.....	2
II. Modelo para identificar prácticas exitosas en turismo inteligente.....	2
III. Prácticas Exitosas de Turismo Inteligente, PAÍS: ESPAÑA.....	3
<i>Consortio Ruta del Vino Ribera del Duero Enoturismo.....</i>	<i>3</i>
<i>El Hierro: Primera Isla Inteligente del Mundo.....</i>	<i>7</i>
<i>EuroVelo 8 - Proyecto de Cicloturismo en el Maresme.....</i>	<i>10</i>
<i>Barcelona: Ciudad Turística Inteligente.....</i>	<i>13</i>
<i>Análisis de Comportamiento de Multitudes en Barcelona.....</i>	<i>16</i>
<i>Uso de Inteligencia Artificial para Conocer al Turista en Marbella.....</i>	<i>19</i>
<i>Playas Inteligentes en Baleares, Barcelona, Benidorm, Gandía y Salou.....</i>	<i>22</i>
<i>MyStreetBook: Recomendador Digital de Rutas Turísticas Personalizadas.....</i>	<i>25</i>
<i>Honimunn: Boutique Digital para Lunas de Miel Personalizadas.....</i>	<i>28</i>
<i>Aumentur: Plataforma de Guías Multimediales Personalizadas.....</i>	<i>31</i>
IV. Prácticas Exitosas de Turismo Inteligente, PAÍS: ITALIA.....	34
<i>Matera Smart City: Soluciones Tecnológicas para Turismo Inteligente.....</i>	<i>34</i>
<i>Sicilia Virtual Museum: Tecnologías de Realidad Virtual y Aumentada.....</i>	<i>37</i>
<i>Plataforma digital Puglia Promozione: Turismo inteligente en Apulia.....</i>	<i>40</i>
<i>Campania ArtecCard: Plataforma Digital de Turismo Cultural en Campania.....</i>	<i>43</i>
<i>Alberobello Virtual Tour: Recorridos Virtuales de los Trulli.....</i>	<i>46</i>
<i>Reggio Calabria Augmented Reality: Turismo Inteligente con Realidad Aumentada.....</i>	<i>49</i>
<i>Basilicata Rural Smart Tourism: Turismo Inteligente en Áreas Rurales.....</i>	<i>52</i>
<i>TourHQ Italy: Plataforma de Guías Turísticos Personalizados.....</i>	<i>55</i>
<i>WeRoad: Experiencias de Viaje en Grupo Organizadas Digitalmente.....</i>	<i>58</i>
<i>Armadio Verde Tours: Turismo Sostenible con Experiencias de Economía Circular.....</i>	<i>61</i>
V. Prácticas Exitosas de Turismo Inteligente, MALTA BEST PRACTICES.....	64
<i>Hoja de Ruta Estratégica Digital para el Turismo 2030.....</i>	<i>64</i>
<i>Marija – Ciudadana Virtual de Malta.....</i>	<i>67</i>
<i>Plataforma de Turismo de IA de Malta.....</i>	<i>70</i>
<i>Aplicaciones Móviles para la Experiencia del Visitante.....</i>	<i>73</i>
<i>Chiller Portal.....</i>	<i>75</i>
<i>Obtén Local Malta.....</i>	<i>77</i>
<i>Guías inteligentes Malta.....</i>	<i>80</i>
<i>Disfruta de las experiencias de Malta.....</i>	<i>83</i>
<i>Vivir en Malta.....</i>	<i>86</i>
<i>Gozo360.....</i>	<i>89</i>
VI. CONCLUSIONES.....	92

“INNOVANDO EN TURISMO DIGITAL”

I. Introducción

En el marco del proyecto Erasmus+ "Innovating in Digital Tourism", esta recopilación de buenas prácticas tiene como objetivo destacar ejemplos exitosos de turismo inteligente y digital en España, Italia y Malta. El proyecto se centra en promover la transformación digital, la sostenibilidad ambiental, la accesibilidad universal y la preservación del patrimonio cultural, elementos clave para el desarrollo de un sector turístico resiliente y sostenible.

Cada práctica presentada en este documento ha sido seleccionada con base en criterios establecidos por el European Capital of Smart Tourism y el Global Sustainable Tourism Council. Estas buenas prácticas representan soluciones innovadoras y adaptables que integran tecnología avanzada, sostenibilidad, accesibilidad y creatividad cultural, demostrando cómo el turismo puede evolucionar hacia un modelo más inteligente y sostenible.

A lo largo de este documento, se exploran casos concretos que ejemplifican el impacto positivo de la digitalización en la experiencia turística, la gestión eficiente de destinos y el fortalecimiento de las economías locales. Esta recopilación sirve no solo como fuente de inspiración, sino también como una herramienta práctica para la implementación de estrategias de turismo inteligente en diversos contextos.

II. Modelo para identificar prácticas exitosas en turismo inteligente.

Criterios utilizados en esta plantilla:

El turismo inteligente se ha convertido en una tendencia clave en la industria turística mundial, promoviendo el uso de tecnologías avanzadas, la sostenibilidad, la accesibilidad y la mejora del patrimonio cultural para mejorar la experiencia turística y gestionar los destinos de manera eficiente. Para identificar y recopilar prácticas exitosas de turismo inteligente en España, Italia y Malta, se desarrolló una plantilla de cuestionario basada en criterios reconocidos y ampliamente aceptados. Este enfoque se justifica por la necesidad de establecer un marco común para evaluar y destacar las iniciativas que realmente contribuyan al desarrollo sostenible y a la innovación en el turismo.

La plantilla de cuestionario desarrollada utiliza dos conjuntos de criterios como base:

- Categorías para la selección de Prácticas Turísticas Inteligentes en Europa – Informe 2024, Capital Europea y Pionero Verde del Turismo Inteligente.
- 1 criteri del Global Sustainable Tourism Council (GSTC) del Global Sustainable Tourism Council, 2019.

Sobre esta base, hemos creado un enfoque holístico que cubre todos los aspectos críticos del turismo inteligente. Las categorías específicas del cuestionario incluyen:

1. **Digitalización e innovación.** - Examinar el uso de las tecnologías digitales para mejorar la experiencia turística y la gestión del destino.
2. **Accesibilidad.**- Evaluar cómo las prácticas facilitan el acceso para todos, incluidas las personas con discapacidades y necesidades especiales.
3. **Sostenibilidad y Sostenibilidad Socioeconómica.**- Identificar iniciativas que promuevan la gestión sostenible de los recursos y apoyen la economía local.
4. **Patrimonio cultural y creatividad.** - Evaluar cómo las prácticas apoyan y protegen el patrimonio cultural material e inmaterial.
5. **Sostenibilidad ambiental.**- Analizar medidas para proteger el medio ambiente y mitigar los impactos del turismo.

III. Prácticas Exitosas de Turismo Inteligente, PAÍS: ESPAÑA

DEFINICIÓN:

Las Prácticas Turísticas Inteligentes exitosas son iniciativas, proyectos o acciones específicas implementadas por entidades dentro del sector turístico (como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, atracciones turísticas, etc.) que demuestran un uso efectivo de la tecnología y la innovación para mejorar la experiencia turística y promover la sostenibilidad.

1. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Consortio Ruta del Vino Ribera del Duero Enoturismo
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s): <i>Su PA se puede vincular a una o más de las siguientes palabras clave (cuantas más, mejor):</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digitalización e innovación 2. Accesibilidad para todos 3. Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica 4. Patrimonio Cultural y Creatividad 5. Sostenibilidad ambiental 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digitalización e innovación 2. Accesibilidad para todos
Breve descripción de las mejores prácticas:	<p>La Ruta del Vino Ribera del Duero ha implementado un ambicioso proyecto de digitalización y sostenibilidad para mejorar la experiencia enoturística. Esto incluye la creación de una plataforma web interactiva, la instalación de señalización turística inteligente y la promoción de la movilidad sostenible mediante la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos y estacionamientos para bicicletas. Además, la ruta ha recibido la certificación "Biosphere Destination", destacando su compromiso con el turismo responsable.</p>
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	<p>Sí. La Ruta del Vino Ribera del Duero forma parte de redes y consorcios como Burgos Alimenta y la Asociación de Rutas del Vino de España, lo que facilita el acceso a información y recursos para profesionales del sector turístico. Además, a través de su sitio web y plataforma digital, proporciona información específica para diferentes grupos objetivo, incluidos visitantes, agencias de viajes, bodegas y autoridades locales.</p>
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	<p>Sí. La Ruta ha digitalizado sus servicios a través de la creación de un sitio web interactivo que permite a los usuarios planificar visitas, reservar alojamientos y actividades, y acceder a mapas y recursos digitales. Además, ha digitalizado las bodegas subterráneas mediante visitas virtuales que permiten explorar las bodegas desde cualquier lugar del mundo.</p>
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	<p>Sí. El personal de la Ruta del Vino recibe capacitación continua en tecnologías digitales y herramientas de gestión turística para mantenerse actualizado en las mejores prácticas de digitalización del sector.</p>
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En	<p>Sí. Durante las visitas virtuales, los usuarios reciben orientación sobre cómo navegar por la plataforma y utilizar las herramientas digitales disponibles. Además, se desarrollan podcasts</p>

<p>caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>educativos para enriquecer la experiencia del usuario y hacerla más accesible.</p>
<p>¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.</p>	<p>Ha digitalizado sus bodegas subterráneas. Esto significa la posibilidad de poder ver la bodega incluso antes de acercarse físicamente al lugar en sí. Este tipo de iniciativas fomentan el interés por conocer los lugares.</p>
<p>2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS</p>	
<p><i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i></p>	
<p>¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La Ruta del Vino Ribera del Duero cuenta con infraestructuras accesibles que incluyen bodegas, alojamientos y restaurantes adaptados para personas con movilidad reducida. Su sitio web permite planificar rutas turísticas adaptadas a las necesidades específicas de los visitantes.</p>
<p>¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Se han implementado diversas iniciativas para mejorar la accesibilidad, como la digitalización de recursos turísticos y la creación de podcasts que permiten a personas con discapacidad visual explorar la ruta a través del sonido. Además, las bodegas y establecimientos participantes cuentan con accesos adaptados y servicios para personas con necesidades especiales.</p>
<p>¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La Ruta promueve la movilidad sostenible mediante la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos y estacionamientos para bicicletas. Además, se fomenta el uso de rutas peatonales seguras para explorar los entornos naturales.</p>
<p>¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La digitalización de las bodegas subterráneas permite a personas con movilidad reducida acceder a experiencias virtuales que de otro modo serían difíciles de disfrutar físicamente.</p>
<p>¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sirvanse dar más detalles.</p>	<p>Sí. La Ruta del Vino cuenta con una mapa interactivo que señala los establecimientos accesibles y proporciona información detallada sobre las condiciones de accesibilidad de cada lugar.</p> <p>https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/bodegas</p>

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

<p>¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La Ruta del Vino promueve prácticas sostenibles a través de campañas informativas y eventos, animando a las empresas locales a adoptar medidas sostenibles en sus operaciones.</p>
<p>¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sirvanse proporcionar ejemplos concretos, como la realización de evaluaciones de riesgos climáticos, la aplicación de estrategias de resiliencia climática o la adopción de medidas para reducir la vulnerabilidad a los impactos climáticos. Describa los enfoques o herramientas innovadores utilizados para abordar estos desafíos.</p>	<p>La Ruta ha implementado medidas como la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos y la promoción de la movilidad sostenible para reducir las emisiones de carbono. Además, fomenta el uso de productos locales para minimizar la huella de carbono asociada al transporte de bienes.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La Ruta del Vino trabaja con productores locales para promover el consumo de alimentos, vinos y productos artesanales sostenibles, apoyando así la economía local.</p>
<p>¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Se organizan ferias y eventos que conectan a los productores locales con turistas, fortaleciendo la cadena de valor del turismo.</p>
<p>¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. La Ruta del Vino fomenta el turismo comunitario mediante rutas personalizadas que incluyen visitas a bodegas familiares y talleres culturales.</p>
<p>¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>Sí. La Ruta del Vino se compromete a garantizar condiciones de trabajo justas para todos sus colaboradores y promueve un entorno inclusivo y libre de discriminación.</p>

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

<p>¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La Ruta del Vino trabaja para preservar y restaurar bodegas históricas y otros elementos del patrimonio cultural de la región.</p>
<p>¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos</p>	<p>Sí. Se implementan sistemas de reserva previa y visitas guiadas para controlar el flujo de visitantes y proteger los sitios culturales.</p>

adversos? En caso afirmativo, describa cómo.	
¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se proporcionan guías digitales y podcasts que explican la importancia histórica y cultural de los sitios visitados.
5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La Ruta del Vino organiza campañas de concienciación ambiental dirigidas a turistas y empresas locales.
¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se utilizan itinerarios controlados y rutas peatonales para minimizar el impacto en los entornos naturales.
¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.	Sí. Se fomenta el uso de energías renovables en las bodegas y alojamientos de la ruta.
¿Las Mejores Prácticas tienen procedimientos claros y aplicados para minimizar el desperdicio de agua y promover la reutilización del agua? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Muchas bodegas implementan sistemas de reciclaje de agua para minimizar el consumo.
¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La Ruta fomenta prácticas de gestión de residuos y reducción de desperdicio alimentario en sus establecimientos asociados.
¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.	Sí. Se promueve el uso de vehículos eléctricos y bicicletas para reducir las emisiones de carbono.
¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se incentiva el uso de transporte público, bicicletas y rutas peatonales para explorar la región.
Sitio web:	https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/blog/2022/05/09/ruta-del-vino-ribera-del-duero-claves-turismo-accesible

2. Nombre de la Buena Práctica:	El Hierro: Primera Isla Inteligente del Mundo
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización e innovación • Accesibilidad para todos • Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica • Sostenibilidad ambiental
Breve descripción de las mejores prácticas:	<p>La Isla de El Hierro, parte del archipiélago canario en España, se ha consolidado como la primera isla inteligente del mundo. Este innovador destino combina tecnologías avanzadas, como sensores IoT y análisis de big data, para gestionar de manera eficiente los flujos turísticos, la energía y los recursos naturales. Además, su enfoque en la sostenibilidad incluye la implementación de energías renovables a través del emblemático proyecto Gorona del Viento, que ha reducido drásticamente la dependencia de combustibles fósiles. Con iniciativas que promueven el turismo responsable y experiencias personalizadas mediante aplicaciones digitales, El Hierro es un referente global en la creación de destinos inteligentes y sostenibles.</p>
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	<p>Sí, El Hierro está integrada en redes de destinos inteligentes y utiliza plataformas digitales para difundir información en tiempo real sobre servicios turísticos, eventos y rutas recomendadas.</p>
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	<p>Sí, El Hierro utiliza sensores y dispositivos IoT para monitorizar flujos turísticos, gestionar recursos naturales como el agua y la energía, y proporcionar información sobre el estado de infraestructuras turísticas.</p>

<p>¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí, se han llevado a cabo programas de capacitación para operadores turísticos y empleados públicos, orientados al uso de tecnologías digitales y sostenibles.</p>
<p>¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>No específicamente, pero se realizan campañas educativas y talleres para visitantes sobre el uso de aplicaciones locales y la importancia de la sostenibilidad.</p>
<p>¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.</p>	<p>Sí, la isla ha implementado una plataforma digital que conecta a los visitantes con servicios locales, como guías turísticos, alojamientos y actividades personalizadas.</p>

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

<p>¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí, muchas instalaciones turísticas y rutas están adaptadas para personas con movilidad reducida, incluyendo accesos a playas y miradores.</p>
<p>¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales?</p>	<p>Sí, la red de senderos incluye opciones accesibles para personas con movilidad reducida, y los alojamientos han mejorado su infraestructura para cumplir con estándares de accesibilidad.</p>
<p>¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí, se priorizan medios de transporte sostenibles como bicicletas eléctricas y vehículos compartidos, disponibles a través de plataformas digitales.</p>
<p>¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí, se dispone de aplicaciones que indican rutas y servicios accesibles, así como características adicionales para turistas con necesidades especiales.</p>
<p>¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.</p>	<p>Sí, la señalización en múltiples idiomas y sistemas de realidad aumentada hacen que la experiencia sea más inclusiva para todos los visitantes.</p>

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

<p>¿Informa regularmente a clientes o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y fomenta operaciones más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí, se realizan campañas de sensibilización dirigidas a empresas locales y visitantes, promoviendo prácticas sostenibles y el consumo responsable.</p>
<p>¿Cómo identifican y evalúan las Mejores</p>	<p>Se han implementado evaluaciones de riesgo para</p>

<p>Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sirvanse dar ejemplos concretos.</p> <p>¿Apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo?</p> <p>¿Best Practice organiza iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo</p> <p>¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo</p> <p>¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>áreas sensibles, y proyectos como Gorona del Viento (energía renovable) buscan mitigar impactos climáticos.</p> <p>Sí, fomenta el consumo de productos locales como vinos, quesos y artesanías mediante plataformas digitales y mercados locales.</p> <p>Sí, se han creado rutas gastronómicas y mercados que destacan los productos locales como parte esencial de la experiencia turística.</p> <p>Sí, el turismo rural y comunitario es una prioridad, con actividades que conectan a los visitantes con las tradiciones locales.</p> <p>Sí, se promueve un turismo inclusivo, respetuoso con las comunidades locales y sus tradiciones.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

<p>¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos?</p> <p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí, la isla trabaja en la restauración y conservación de sitios emblemáticos, asegurando el acceso sostenible y controlado.</p> <p>Sí, la capacidad de carga de los sitios se monitorea mediante herramientas digitales, optimizando los flujos de visitantes.</p> <p>Sí, a través de aplicaciones y paneles informativos en varios idiomas, los visitantes pueden aprender sobre la historia y la biodiversidad de la isla.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes</p>	<p>Sí, se han desarrollado campañas de concienciación que destacan la importancia de proteger los ecosistemas locales.</p> <p>Sí, mediante herramientas digitales y guías capacitados, se asegura que las</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos?</p> <p>¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>visitas sean responsables y no dañen el entorno.</p> <p>Sí, la isla se abastece mayoritariamente de energías renovables gracias al proyecto Gorona del Viento.</p> <p>Sí, se han implementado políticas estrictas de reciclaje y programas para minimizar los residuos plásticos.</p> <p>Sí, promueve el uso de vehículos eléctricos y transporte colectivo mediante incentivos y aplicaciones digitales.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://elhierro.travel/</p>

<p>3. Nombre de la Buena Práctica:</p>	<p>EuroVelo 8 - Proyecto de Cicloturismo en el Maresme</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización e innovación • Accesibilidad para todos • Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica • Sostenibilidad ambiental
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>EuroVelo 8 es un proyecto europeo de cicloturismo que atraviesa la comarca del Maresme, en Cataluña. La ruta, conocida como la Ruta del Mediterráneo, fomenta la movilidad sostenible mediante el uso de bicicletas y promueve el turismo local y comunitario. La iniciativa incluye la digitalización de mapas y rutas, mejoras en la infraestructura ciclista, y el apoyo a los emprendedores locales en el desarrollo de servicios relacionados con el cicloturismo.</p>

1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. EuroVelo 8 está conectada a la Red Europea de Cicloturismo, facilitando información digital sobre rutas, puntos de interés y servicios disponibles a través de plataformas y aplicaciones específicas para ciclistas. Además, la ruta es parte de iniciativas locales de promoción turística digital en el Maresme.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La ruta cuenta con mapas interactivos digitalizados que los usuarios pueden consultar a través de aplicaciones móviles. Estos mapas ofrecen información geolocalizada sobre alojamientos, puntos de recarga para bicicletas eléctricas y atracciones turísticas locales.</p>
<p>¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>No, pero ofrece recursos digitales a los ciclistas para optimizar su experiencia, como guías virtuales y recomendaciones a través de aplicaciones móviles.</p>
<p>¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>No, pero ofrece recursos digitales a los ciclistas para optimizar su experiencia, como guías virtuales y recomendaciones a través de aplicaciones móviles.</p>
<p>¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.</p>	<p>Sí. La ruta ha implementado un sistema de puntos de interés geolocalizados que permite a los ciclistas planificar sus rutas de manera eficiente y acceder a información detallada en tiempo real.</p>
<p>2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS</p> <p><i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i></p>	
<p>¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La ruta incluye carriles bici accesibles y estaciones de servicio que están adaptadas para personas con necesidades específicas, como rampas y baños accesibles.</p>
<p>¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Los principales puntos de interés y estaciones de servicio en la ruta han sido adaptados para garantizar que sean accesibles para personas con movilidad reducida.</p>
<p>¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso?</p>	<p>Sí. La ruta promueve el uso de bicicletas eléctricas y rutas peatonales adaptadas, eliminando barreras para personas con movilidad reducida.</p>
<p>¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Las aplicaciones móviles utilizadas para la ruta incluyen opciones de accesibilidad, como mapas auditivos y descripciones detalladas para personas con discapacidad visual.</p>
<p>¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.</p>	<p>Sí. La ruta ofrece señalización adaptada en varios idiomas y servicios accesibles en los puntos de descanso y alojamiento a lo largo del recorrido.</p>

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sirvanse dar ejemplos concretos.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? Estos pueden incluir alimentos y bebidas, artesanías, artes escénicas, productos agrícolas, etc. En caso afirmativo, describa cómo.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Se organizan campañas de concienciación dirigidas a los ciclistas sobre la importancia de reducir su impacto ambiental y apoyar las economías locales.

La ruta promueve el uso de transporte sostenible, ayudando a reducir las emisiones de carbono en la región. Además, se trabaja en la protección de los espacios naturales que atraviesa la ruta mediante la gestión adecuada de los flujos de visitantes.

Sí. Se fomenta el consumo de productos locales sostenibles mediante acuerdos con agricultores y productores locales para ofrecer sus productos a los ciclistas.

Sí. Se organizan mercados locales y ferias a lo largo de la ruta para conectar a los ciclistas con los productores locales.

Sí. La ruta fomenta el turismo comunitario mediante la promoción de visitas a pueblos y comunidades locales.

Sí. Se trabaja bajo un marco de inclusión y diversidad, asegurando que todas las personas puedan participar y beneficiarse del proyecto.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios

Sí. La ruta trabaja en la preservación de sitios culturales y naturales que atraviesa, asegurando que las comunidades locales mantengan el acceso y participen en su gestión.

Sí. Se utilizan sistemas de reserva previa y controles de capacidad para minimizar el impacto de los visitantes en los sitios culturales.

culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se proporcionan guías digitales y folletos informativos sobre los sitios culturales y naturales de la ruta.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se organizan talleres y actividades para concienciar a los ciclistas sobre la importancia de proteger el entorno natural.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se implementan rutas señalizadas y controles de acceso para gestionar los flujos de visitantes en los sitios naturales.

¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Se fomenta el uso de energías renovables en los alojamientos y servicios asociados a la ruta.

¿Las Mejores Prácticas tienen procedimientos claros y aplicados para minimizar el desperdicio de agua y promover la reutilización del agua? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se promueven prácticas de ahorro de agua en los alojamientos y servicios de la ruta.

¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se implementan sistemas de reciclaje y se fomenta la reducción del desperdicio alimentario.

¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.

Sí. Se promueve el uso de bicicletas eléctricas y el transporte sostenible para reducir las emisiones.

¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La ruta fomenta el uso de bicicletas y rutas peatonales para reducir las emisiones de transporte.

Sitio web:

<https://eurovelo8.com>

4. Nombre de la Buena Práctica:

Barcelona: Ciudad Turística Inteligente

Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad ambiental
Breve descripción de las mejores prácticas:	Barcelona se ha consolidado como una Smart Tourism City, implementando tecnologías digitales avanzadas para mejorar la gestión turística, la experiencia del visitante y la sostenibilidad del sector. Con un enfoque en la accesibilidad, la protección del patrimonio cultural y la reducción del impacto ambiental, la ciudad ha desarrollado proyectos innovadores que optimizan la movilidad, el acceso a la información y la gestión de recursos.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Barcelona forma parte de diversas redes de turismo inteligente, incluyendo la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de España y el European Capital of Smart Tourism, facilitando el intercambio de información entre destinos europeos. Además, la ciudad ofrece plataformas digitales como Visit Barcelona, que proporciona información personalizada a turistas, empresas y ciudadanos.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La ciudad ha digitalizado muchos de sus servicios turísticos, incluyendo mapas interactivos, aplicaciones móviles, y el uso de códigos QR en sitios turísticos para acceder a información en tiempo real. Además, se utilizan sensores inteligentes para gestionar los flujos de visitantes y evitar la congestión en lugares clave.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El Ayuntamiento de Barcelona organiza programas de formación digital dirigidos a los profesionales del sector turístico, incluyendo el uso de tecnologías de gestión de destinos y herramientas digitales para mejorar la experiencia del visitante.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	Sí. A través de la plataforma Visit Barcelona, se ofrecen recursos educativos digitales para turistas, incluyendo guías interactivas y recomendaciones personalizadas basadas en sus intereses.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Uno de los servicios más innovadores es el uso de sensores inteligentes y análisis de big data para monitorizar y gestionar los flujos turísticos en tiempo real, lo que permite optimizar la distribución de visitantes y mejorar la sostenibilidad del turismo en la ciudad.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<p><i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i></p>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Barcelona ha implementado un plan de accesibilidad integral, asegurando que los sitios turísticos, medios de transporte y servicios públicos

	<p>sean accesibles para personas con discapacidad. La ciudad cuenta con rutas accesibles y señalización adaptada.</p>
<p>¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con necesidades especiales?</p>	<p>Sí. Los principales sitios turísticos de la ciudad, como la Sagrada Familia, el Parque Güell y el Museo Picasso, son accesibles para personas con movilidad reducida. Además, se han adaptado los medios de transporte público, como autobuses y metro, para ser accesibles a todos los usuarios.</p>
<p>¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Barcelona fomenta el uso de bicicletas públicas a través del sistema Bicing, que incluye bicicletas eléctricas y estaciones adaptadas para personas con discapacidad. También promueve rutas peatonales accesibles en toda la ciudad.</p>
<p>¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La aplicación Accessible Barcelona ofrece información detallada sobre sitios y servicios turísticos accesibles, incluyendo rutas, alojamientos y eventos adaptados para personas con necesidades especiales.</p>
<p>¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.</p>	<p>Sí. Barcelona ofrece servicios de asistencia en sitios turísticos clave y eventos, garantizando que las personas con discapacidad puedan disfrutar plenamente de la experiencia turística.</p>
<p>3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE</p>	
<p>¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? Estos pueden incluir alimentos y bebidas, artesanías, artes escénicas, productos agrícolas,</p>	<p>Sí. Barcelona promueve campañas de concienciación sobre sostenibilidad a través de su plataforma Visit Barcelona, y fomenta prácticas sostenibles en hoteles, restaurantes y otros servicios turísticos.</p> <p>Barcelona ha desarrollado un Plan de Acción Climática que incluye estrategias para reducir las emisiones de carbono y adaptar la infraestructura de la ciudad a los efectos del cambio climático. Esto incluye la creación de zonas de bajas emisiones y la promoción de transporte sostenible.</p> <p>Sí. Se fomenta el consumo de productos locales sostenibles a través de mercados locales y ferias, apoyando a los productores locales y promoviendo prácticas de comercio justo.</p>

etc. En caso afirmativo, describa cómo.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. La ciudad organiza eventos gastronómicos y culturales que conectan a agricultores y artesanos locales con los visitantes.

Sí. Se promueve el turismo comunitario mediante visitas guiadas a barrios locales y la creación de rutas temáticas que destacan la cultura y el patrimonio de las comunidades locales.

Sí. Barcelona sigue un marco de inclusión y diversidad, asegurando que todos los servicios turísticos respeten los derechos de las personas y promuevan la igualdad.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La ciudad ha implementado programas de rehabilitación de sitios históricos y asegura el acceso de la comunidad a los espacios culturales y naturales.

Sí. Se utilizan sistemas de reserva previa y control de capacidad en sitios turísticos populares para minimizar el impacto y optimizar la experiencia del visitante.

Sí. Se ofrecen guía digital es y folletos informativos que explican la importancia histórica y cultural de los sitios turísticos de la ciudad.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.

¿Las Mejores Prácticas tienen procedimientos claros y aplicados para minimizar el desperdicio

Sí. Barcelona organiza campañas de concienciación ambiental dirigidas a turistas y empresas locales.

Sí. Se implementan rutas señalizadas y controles de acceso para gestionar los flujos de visitantes en los sitios naturales y minimizar el impacto ambiental.

Sí. La ciudad promueve el uso de energías renovables en instalaciones públicas y privadas.

<p>de agua y promover la reutilización del agua? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se implementan sistemas de reutilización de agua en varias instalaciones turísticas.</p> <p>Sí. Se promueven prácticas de reciclaje y reducción del desperdicio alimentario en eventos y establecimientos turísticos.</p> <p>Sí. Barcelona ha establecido objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante el fomento del uso de transporte público y vehículos eléctricos.</p> <p>Sí. La ciudad fomenta el uso de bicicletas públicas, rutas peatonales y vehículos eléctricos para reducir las emisiones de transporte.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.barcelonasmartcity.com</p>

<p>5. Nombre de la Buena Práctica:</p>	<p>Análisis de Comportamiento de Multitudes en Barcelona</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<p>Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad ambiental</p>
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>Barcelona ha implementado un sistema avanzado de Análisis de Comportamiento de Multitudes que utiliza tecnologías de big data, inteligencia artificial, y sensores inteligentes para monitorizar el flujo de turistas en tiempo real. Este sistema permite gestionar mejor la capacidad de los destinos turísticos, optimizar los recursos y mejorar tanto la experiencia de los visitantes como la calidad de vida de los residentes. La práctica es parte de la estrategia de la ciudad para convertirse en un destino turístico más sostenible e inteligente.</p>
<p>1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN</p>	
<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La práctica forma parte de la estrategia de Barcelona como Destino Turístico Inteligente, proporcionando información en tiempo real a las autoridades locales, empresas turísticas y ciudadanos mediante plataformas digitales como Visit Barcelona.</p>
<p>¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se utilizan sensores inteligentes instalados en puntos clave de la ciudad para recopilar datos sobre el comportamiento de las multitudes, que luego se</p>

	procesan a través de plataformas digitales para monitorizar y gestionar los flujos de visitantes en tiempo real.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El personal del Ayuntamiento de Barcelona y las empresas turísticas locales reciben formación en análisis de datos y uso de tecnologías digitales para mejorar la gestión turística basada en datos.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No se ofrecen cursos específicos para turistas, pero se proporcionan recursos educativos digitales a los residentes y operadores turísticos sobre cómo interpretar los datos y aplicarlos en la gestión diaria.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Se ha desarrollado una plataforma de visualización de datos que permite a las autoridades y operadores turísticos monitorizar el flujo de personas en tiempo real, lo que ayuda a evitar aglomeraciones y distribuir mejor a los visitantes.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El sistema de monitorización incluye herramientas digitales accesibles para personas con discapacidad, como mapas interactivos que señalan rutas accesibles y sitios turísticos adaptados.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. El sistema ayuda a identificar puntos de congestión y propone rutas alternativas accesibles para garantizar que todas las personas puedan disfrutar de la ciudad sin dificultades.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El sistema fomenta el uso de modos de transporte sostenibles, como rutas peatonales y carriles bici, y ayuda a evitar barreras para personas con movilidad reducida mediante la planificación de rutas óptimas basadas en datos.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las aplicaciones móviles desarrolladas incluyen funcionalidades accesibles, como descripciones auditivas y rutas optimizadas para personas con necesidades especiales.
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar	Sí. El sistema proporciona alertas en tiempo real sobre zonas congestionadas, lo que permite a los turistas planificar mejor sus visitas y evitar

más detalles.

aglomeraciones.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. El sistema proporciona datos sobre patrones de comportamiento que ayudan a las empresas y autoridades a planificar estrategias sostenibles y optimizar recursos.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sirvanse dar ejemplos concretos.

El sistema de análisis de multitudes ayuda a reducir las emisiones mediante la optimización de rutas y la gestión de flujos turísticos, lo que minimiza el impacto ambiental del turismo masivo.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? Estos pueden incluir alimentos y bebidas, artesanías, artes escénicas, productos agrícolas, etc. En caso afirmativo, describa cómo.

No directamente, pero los datos recopilados pueden ayudar a los empresarios locales a planificar mejor sus ofertas y optimizar sus recursos.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

Sí. El sistema permite promover rutas menos conocidas y distribuir a los visitantes hacia barrios locales, fomentando el turismo comunitario.

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. La ciudad sigue un marco de inclusión y diversidad en todas sus iniciativas turísticas.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. El sistema ayuda a proteger los sitios culturales y naturales mediante la gestión adecuada de los flujos de visitantes.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y

Sí. Se utilizan sensores y análisis de datos para controlar la capacidad de los sitios turísticos y minimizar el impacto de las multitudes.

sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se ofrecen recursos digitales que explican la importancia cultural de los sitios visitados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se realizan campañas de concienciación sobre la importancia de gestionar el turismo de manera sostenible para proteger el entorno natural.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se utilizan rutas alternativas y sistemas de control de capacidad para minimizar el impacto en los sitios naturales.

¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Se fomenta el uso de energías renovables en instalaciones públicas relacionadas con el turismo.

¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se promueve la gestión responsable de residuos en eventos y sitios turísticos.

¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.

Sí. El sistema ayuda a reducir las emisiones mediante la gestión de flujos turísticos y la promoción del transporte sostenible.

¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se fomenta el uso de bicicletas públicas y transporte público para reducir las emisiones de carbono.

Sitio web:

<https://smart.barcelona>

6. Nombre de la Buena Práctica:

Uso de Inteligencia Artificial para Conocer al Turista en Marbella

Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):

Digitalización e innovación
Accesibilidad para todos
Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Patrimonio Cultural y Creatividad
Sostenibilidad ambiental

<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>Marbella ha implementado soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) para analizar los datos de los turistas que visitan la ciudad, lo que permite ofrecer servicios personalizados y adaptados a sus preferencias. Esta práctica ayuda a optimizar los recursos turísticos y mejora la experiencia del visitante, al tiempo que fomenta la sostenibilidad económica del sector turístico local.</p>
<p>1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN</p>	
<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Marbella utiliza su plataforma digital turística para recopilar y analizar datos sobre los turistas, facilitando información específica a grupos objetivo como hoteles, restaurantes y operadores turísticos locales.</p>
<p>¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los servicios turísticos de Marbella han sido digitalizados a través de aplicaciones móviles, plataformas de análisis de datos, y sensores inteligentes que capturan información en tiempo real sobre los visitantes.</p>
<p>¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. El Ayuntamiento de Marbella ha implementado programas de formación en IA y análisis de datos para el personal turístico, asegurando que estén capacitados para utilizar las herramientas digitales disponibles.</p>
<p>¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>No específicamente, pero se proporcionan orientaciones digitales a los operadores turísticos locales para mejorar sus servicios basados en datos.</p>
<p>¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.</p>	<p>Sí. Marbella ha desarrollado un sistema de recomendación personalizada basado en IA, que ofrece a los turistas itinerarios adaptados según sus preferencias y comportamiento durante su visita.</p>
<p>2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS</p>	
<p><i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i></p>	
<p>¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Marbella ha implementado mejoras de accesibilidad en sus principales sitios turísticos, asegurando que los servicios digitales también sean accesibles para personas con discapacidad.</p>
<p>¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Los sitios turísticos clave de Marbella, como el casco histórico y las playas, cuentan con infraestructura accesible, incluyendo rampas, señalización adaptada y baños accesibles.</p>

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Marbella fomenta el uso de bicicletas públicas y rutas peatonales accesibles, eliminando barreras para personas con movilidad reducida.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La aplicación turística de Marbella incluye funcionalidades accesibles, como descripciones auditivas y rutas adaptadas.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sirvanse dar más detalles.

Sí. Se ofrecen guías digitales interactivas que señalan los sitios accesibles y proporcionan recomendaciones personalizadas para turistas con necesidades especiales.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Marbella promueve campañas de concienciación sobre sostenibilidad y fomenta prácticas responsables entre las empresas turísticas locales.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sirvanse dar ejemplos concretos.

El sistema de IA ayuda a identificar patrones de comportamiento que pueden afectar la sostenibilidad del turismo, permitiendo implementar estrategias de mitigación.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? Estos pueden incluir alimentos y bebidas, artesanías, artes escénicas, productos agrícolas, etc. En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Marbella fomenta el consumo de productos locales sostenibles mediante colaboraciones con productores locales y ferias artesanales.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

Sí. Se organizan mercados locales y eventos gastronómicos que conectan a los turistas con productores locales.

¿El BP realiza actividades destinadas

Sí. La ciudad promueve rutas comunitarias y experiencias turísticas que destacan la cultura y tradiciones locales.

a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Marbella sigue un marco de inclusión y diversidad, garantizando que todas las personas puedan participar en las actividades turísticas.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se utilizan tecnologías de IA para monitorizar el estado de los sitios culturales y naturales, asegurando su preservación y acceso.

Sí. El sistema de IA ayuda a gestionar los flujos de visitantes para evitar la sobrecarga en sitios turísticos populares y distribuir mejor a los visitantes.

Sí. Se ofrecen guías digitales y audioguías que explican la importancia histórica y cultural de los sitios visitados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.

¿Las Mejores Prácticas tienen procedimientos claros y aplicados para minimizar el desperdicio de agua y promover la reutilización del agua? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el

Sí. Marbella organiza campañas de concienciación ambiental dirigidas a turistas y empresas locales.

Sí. El sistema de IA ayuda a gestionar los flujos de visitantes en sitios naturales, reduciendo el impacto ambiental.

Sí. Marbella promueve el uso de energías renovables en instalaciones turísticas y edificios públicos.

Sí. Se implementan prácticas de ahorro de agua en establecimientos turísticos.

Sí. Marbella fomenta la gestión responsable de residuos y la reducción del desperdicio alimentario en eventos y establecimientos turísticos.

<p>desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se establecen objetivos para reducir las emisiones de CO2 mediante el fomento del transporte sostenible y el uso de energías renovables.</p> <p>Sí. Marbella fomenta el uso de bicicletas públicas, transporte público, y vehículos eléctricos para reducir las emisiones de transporte.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://turismo.marbella.es</p>

<p>7. Nombre de la Buena Práctica:</p>	<p>Playas Inteligentes en Baleares, Barcelona, Benidorm, Gandía y Salou</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización e innovación • Accesibilidad para todos • Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica • Sostenibilidad ambiental
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>Las Playas Inteligentes en Baleares, Barcelona, Benidorm, Gandía y Salou representan un conjunto de iniciativas tecnológicas dirigidas a mejorar la gestión de las playas mediante la monitorización de aforos, calidad del agua y servicios al visitante. Estas iniciativas mejoran la sostenibilidad y la experiencia turística, promoviendo un uso más eficiente de los recursos naturales y mejorando la seguridad de los visitantes.</p>
<p>1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN</p>	
<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Las playas inteligentes están integradas en redes digitales de gestión turística, proporcionando información en tiempo real sobre aforos, condiciones del agua y servicios disponibles. Los datos son accesibles a través de aplicaciones móviles y portales turísticos.</p>
<p>¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se han instalado sensores inteligentes en las playas para monitorizar el aforo y la calidad del agua. Además, los visitantes pueden acceder a esta información a través de aplicaciones móviles que les permiten planificar mejor sus visitas.</p>
<p>¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. El personal encargado de la gestión de las playas recibe formación en tecnologías digitales para garantizar el uso adecuado de las herramientas inteligentes implementadas.</p>
<p>¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>No directamente, pero se proporcionan orientaciones digitales a los visitantes a través de aplicaciones móviles y señalización interactiva.</p>

¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.

Sí. Se ha desarrollado un sistema de gestión de aforos en tiempo real que permite evitar la sobrecarga en las playas y garantizar una experiencia segura y cómoda para los visitantes.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Las playas inteligentes cuentan con infraestructura adaptada para personas con discapacidad, incluyendo rampas de acceso, pasarelas y servicios específicos.

¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.

Sí. Las playas inteligentes están diseñadas para ser accesibles para todos, con señalización adaptada y servicios accesibles.

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se fomenta el uso de transporte sostenible hacia las playas, incluyendo carriles bici y rutas peatonales accesibles.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Las aplicaciones móviles utilizadas para gestionar las playas inteligentes incluyen funcionalidades de accesibilidad, como descripciones auditivas y mapas interactivos adaptados.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.

Sí. Se ofrecen servicios de asistencia en las playas para personas con necesidades especiales, incluyendo sillas anfibia y personal de apoyo.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Las iniciativas de playas inteligentes incluyen campañas de concienciación sobre sostenibilidad dirigidas a los visitantes, promoviendo un comportamiento responsable en las playas.

¿Cómo identifican y evalúan las

El sistema de monitorización permite identificar riesgos

Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sirvanse dar ejemplos concretos.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? Estos pueden incluir alimentos y bebidas, artesanías, artes escénicas, productos agrícolas, etc. En caso afirmativo, describa cómo.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

asociados al cambio climático, como la erosión costera y la calidad del agua, y tomar medidas para mitigarlos.

No directamente, pero las iniciativas fomentan el consumo de productos locales sostenibles en los chiringuitos y servicios de las playas.

Sí. Las playas inteligentes fomentan actividades comunitarias y eventos locales para mejorar la experiencia turística y apoyar a las comunidades locales.

Sí. Las iniciativas siguen un marco de inclusión y diversidad, asegurando que todas las personas puedan disfrutar de los servicios turísticos de manera equitativa.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se monitorea el estado de las playas para garantizar su protección y acceso comunitario.

Sí. Los sistemas de monitorización permiten gestionar los flujos de visitantes y evitar aglomeraciones que puedan afectar negativamente a las playas.

Sí. Se ofrecen guías digitales y señalización interactiva que destacan la importancia cultural y natural de las playas y sus alrededores.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen procedimientos claros y aplicados para minimizar el desperdicio de agua y promover la reutilización del agua? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir el transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se organizan campañas de concienciación ambiental dirigidas a los turistas sobre cómo reducir su impacto en las playas.</p> <p>Sí. Los sistemas de control de aforo ayudan a optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos negativos en el entorno natural.</p> <p>Sí. Se fomenta el uso de energías renovables en las instalaciones de servicios de playa.</p> <p>Sí. Se implementan sistemas de reutilización de agua en duchas y servicios públicos de las playas.</p> <p>Sí. Se promueven prácticas de reciclaje y reducción de desperdicio en los servicios de playa.</p> <p>Sí. Se fomenta el uso de transporte sostenible y la reducción de emisiones mediante la promoción de bicicletas y transporte público.</p> <p>Sí. Se promueve el uso de bicicletas públicas, rutas peatonales, y transporte público para reducir las emisiones de carbono.</p>
Sitio web:	https://www.turismo.gva.es

8. Nombre de la Buena Práctica:	MyStreetBook: Recomendador Digital de Rutas Turísticas Personalizadas
<i>Su PA se puede vincular a una o más de las siguientes palabras clave (cuantas más, mejor):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización e innovación • Accesibilidad para todos • Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica • Patrimonio Cultural y Creatividad • Sostenibilidad ambiental
Breve descripción de las mejores prácticas:	MyStreetBook es una startup española que ofrece un recomendador digital de rutas turísticas personalizadas. Esta plataforma utiliza inteligencia artificial para conectar los intereses individuales de cada visitante con los lugares que visita, teniendo en

	<p>cuenta variables como horarios, transporte y accesibilidad. La iniciativa mejora la experiencia turística al proporcionar rutas optimizadas y adaptadas a las necesidades y preferencias de cada usuario, fomentando el turismo sostenible y accesible.</p>
<p>1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN</p>	
<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. MyStreetBook es parte de varias redes de turismo digital y colabora con destinos turísticos inteligentes para facilitar información específica y personalizada a los turistas.</p>
<p>¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La plataforma ha digitalizado completamente su servicio, proporcionando recomendaciones personalizadas de rutas a través de su sitio web y aplicación móvil.</p>
<p>¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. El equipo de MyStreetBook recibe formación continua en análisis de datos, inteligencia artificial, y tecnologías de recomendación digital para mejorar el servicio.</p>
<p>¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>Sí. La plataforma incluye tutoriales y recursos digitales para ayudar a los usuarios a optimizar su experiencia y utilizar mejor las funcionalidades del recomendador.</p>
<p>¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.</p>	<p>Sí. El recomendador digital utiliza inteligencia artificial para analizar las preferencias de los usuarios y generar rutas turísticas personalizadas en tiempo real.</p>
<p>2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS</p> <p><i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i></p>	
<p>¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La plataforma digital está diseñada para ser accesible para personas con discapacidades, incluyendo opciones de navegación simplificada y asistencia auditiva y visual.</p>
<p>¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.</p>	<p>Sí. MyStreetBook prioriza sitios turísticos que son accesibles para todos, destacando aquellos que ofrecen infraestructura adaptada para personas con movilidad reducida.</p>

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma promueve rutas que priorizan el transporte sostenible, como caminatas y uso de bicicletas, eliminando barreras para personas con necesidades especiales.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La aplicación móvil de MyStreetBook incluye funcionalidades específicas para personas con necesidades especiales, como rutas accesibles y recomendaciones adaptadas.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sirvanse dar más detalles.

Sí. Se ofrece soporte personalizado para personas con necesidades especiales, asegurando que puedan disfrutar plenamente de la experiencia turística.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. MyStreetBook promueve el turismo responsable y fomenta prácticas sostenibles entre sus usuarios, como la visita a sitios menos concurridos y el uso de transporte ecológico.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sirvanse dar ejemplos concretos.

La plataforma recomienda rutas que minimizan el impacto ambiental, evitando zonas sensibles y promoviendo actividades sostenibles.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? Estos pueden incluir alimentos y bebidas, artesanías, artes escénicas, productos agrícolas, etc. En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. MyStreetBook conecta a los usuarios con emprendedores locales, recomendando tiendas y servicios que promuevan el comercio justo.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

Sí. Se organizan eventos comunitarios y se promueven rutas que incluyan visitas a productores locales.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma fomenta el turismo comunitario, promoviendo la visita a barrios locales y actividades culturales.

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. MyStreetBook sigue principios de inclusión y diversidad, asegurando que todas las personas tengan acceso equitativo a los servicios turísticos.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma promueve rutas que ayudan a preservar el patrimonio cultural y natural, evitando la sobreexplotación de sitios sensibles.

Sí. MyStreetBook utiliza análisis de datos para gestionar los flujos de visitantes y evitar la saturación en sitios turísticos populares.

Sí. La plataforma proporciona información detallada sobre la historia y cultura de los sitios recomendados, mejorando la comprensión del visitante.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.

¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. MyStreetBook fomenta prácticas responsables entre sus usuarios para minimizar el impacto ambiental durante sus viajes.

Sí. La plataforma recomienda rutas alternativas que distribuyen mejor los flujos de visitantes y evitan la sobrecarga en sitios naturales.

Sí. MyStreetBook fomenta el uso de transporte sostenible para reducir las emisiones de carbono.

Sí. La plataforma prioriza rutas que pueden recorrerse a pie o en bicicleta, reduciendo la dependencia del transporte motorizado.

Sitio web:

<https://mystreetbook.com>

9. Nombre de la Buena Práctica:	Honimunn: Boutique Digital para Lunas de Miel Personalizadas
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización e innovación • Accesibilidad para todos • Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica • Patrimonio Cultural y Creatividad
Breve descripción de las mejores prácticas:	<p>Honimunn es una boutique digital española especializada en el diseño de lunas de miel personalizadas. La plataforma utiliza tecnologías digitales para crear experiencias de viaje únicas basadas en los intereses y preferencias de las parejas. Con un enfoque en la personalización y la calidad del servicio, Honimunn fomenta un turismo más sostenible y adaptado a las necesidades individuales de los viajeros.</p>
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	<p>Sí. Honimunn utiliza una plataforma digital que conecta con diversas redes de turismo digital para proporcionar recomendaciones personalizadas a sus clientes.</p>
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	<p>Sí. Honimunn ha digitalizado completamente su proceso de diseño de viajes, permitiendo a las parejas planificar su luna de miel desde cualquier dispositivo a través de su sitio web y aplicación móvil.</p>
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	<p>Sí. El equipo de Honimunn recibe formación continua en herramientas digitales y análisis de datos para mejorar la experiencia de sus clientes.</p>
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	<p>No, pero la plataforma incluye guías digitales para ayudar a los usuarios a navegar por las opciones de viaje disponibles y maximizar su experiencia.</p>
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	<p>Sí. Honimunn ha desarrollado un algoritmo de recomendación que analiza las preferencias de los clientes y crea itinerarios de viaje personalizados que se adaptan a sus intereses.</p>

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma digital de Honimunn está diseñada para ser accesible a personas con discapacidades, asegurando que todos los usuarios puedan utilizar sus servicios.

¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales?

Sí. Honimunn prioriza la selección de destinos y alojamientos accesibles para personas con necesidades especiales.

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Honimunn fomenta el uso de rutas peatonales y bicicletas como formas sostenibles de explorar los destinos.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma ofrece rutas personalizadas a través de su aplicación, que incluye recomendaciones específicas para personas con necesidades especiales.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.

Sí. Honimunn también ofrece asesoramiento personalizado para asegurarse de que los destinos seleccionados sean adecuados para todas las parejas, independientemente de sus necesidades.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Honimunn promueve prácticas sostenibles al recomendar alojamientos y actividades que minimicen el impacto ambiental.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.

La plataforma sugiere itinerarios sostenibles que minimizan las emisiones de carbono y reducen el impacto del turismo masivo.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio

Sí. Honimunn fomenta la compra de productos locales y la participación en actividades culturales que apoyen a

justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

las comunidades locales.

Sí. Se organizan rutas gastronómicas y visitas a mercados locales para apoyar a los productores locales.

Sí. Honimunn fomenta experiencias comunitarias que permitan a las parejas conocer de cerca las tradiciones locales y participar en actividades culturales.

Sí. Honimunn sigue principios de inclusión y diversidad, asegurando que sus servicios sean accesibles y respetuosos para todas las parejas.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos?

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Honimunn promueve la visita a sitios culturales y naturales protegidos de manera responsable.

Sí. La plataforma ofrece recomendaciones para gestionar los flujos de visitantes y evitar el impacto negativo en sitios sensibles.

Sí. Se proporcionan guías culturales digitales que explican la historia y el patrimonio de los destinos visitados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

¿La Mejor Práctica gestiona los

Sí. Honimunn fomenta prácticas responsables para minimizar el impacto ambiental de las lunas de miel.

Sí. Se ofrecen itinerarios alternativos para evitar la

<p>visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, describalos.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>sobreexplotación de sitios naturales.</p> <p>Sí. Honimunn fomenta el uso de transporte sostenible y rutas ecológicas para reducir las emisiones de carbono.</p> <p>Sí. Se promueven rutas que priorizan el uso de bicicletas, transporte público, y opciones a pie.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.honimunn.com</p>

<p>10. Nombre de la Buena Práctica:</p>	<p>Aumentur: Plataforma de Guías Multimedia Personalizadas</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización e innovación • Accesibilidad para todos • Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica • Patrimonio Cultural y Creatividad • Sostenibilidad ambiental
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>Aumentur es una plataforma de turismo inteligente que permite a ciudades, museos y exposiciones ofrecer guías multimedia personalizadas a los visitantes a través de sus propios dispositivos móviles. Utiliza tecnología de realidad aumentada y digitalización para mejorar la experiencia del turista y facilitar el acceso a información cultural y patrimonial en tiempo real. La solución es altamente accesible y promueve la</p>

	sostenibilidad mediante la reducción del uso de materiales impresos.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Aumentur facilita información a través de redes digitales de turismo inteligente, permitiendo a los destinos turísticos y museos ofrecer contenido personalizado y actualizado en tiempo real a los visitantes.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Aumentur ha digitalizado completamente sus servicios mediante el uso de aplicaciones móviles que los visitantes pueden descargar para acceder a guías multimedia y rutas turísticas interactivas.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma ofrece formación en tecnología digital a los operadores turísticos y museos para que puedan gestionar y actualizar sus contenidos digitales de manera efectiva.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	Sí. Se proporcionan tutoriales digitales para que los usuarios finales puedan aprovechar al máximo las funcionalidades de la aplicación.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Aumentur ha desarrollado una herramienta de realidad aumentada que permite a los usuarios visualizar información histórica y cultural superpuesta en su entorno físico a través de sus dispositivos móviles.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La aplicación de Aumentur está diseñada para ser accesible para personas con discapacidades, incluyendo opciones de navegación simplificada y soporte auditivo y visual.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Aumentur trabaja con museos y destinos turísticos para asegurar que sus contenidos sean accesibles para todos los visitantes, independientemente de sus habilidades
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso?	Sí. La plataforma fomenta rutas peatonales accesibles y promueve el uso de transporte sostenible como bicicletas.

En caso afirmativo, describa cómo.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La aplicación incluye funcionalidades de accesibilidad como descripciones auditivas y mapas interactivos adaptados.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.

Sí. Aumentur ofrece contenidos en múltiples idiomas y ajustes de accesibilidad para personas con discapacidades visuales y auditivas.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Aumentur fomenta la reducción del uso de materiales impresos, promoviendo un turismo más sostenible y digitalizado.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.

La plataforma contribuye a reducir las emisiones de carbono al minimizar la necesidad de materiales físicos y promover rutas turísticas sostenibles.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? Estos pueden incluir alimentos y bebidas, artesanías, artes escénicas, productos agrícolas, etc. En caso afirmativo, describa cómo.

No directamente, pero fomenta la visibilidad de negocios locales mediante la inclusión de recomendaciones en sus guías personalizadas.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

Sí. La plataforma fomenta rutas comunitarias y destaca lugares menos conocidos para apoyar el turismo local.

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Aumentur sigue principios de inclusión y diversidad, asegurando que sus servicios estén disponibles para todos los grupos demográficos.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural

inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales?

Sí. Aumentur promueve el acceso a sitios culturales y naturales, asegurando su preservación mediante la difusión responsable de información.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma ayuda a gestionar los flujos de visitantes mediante recomendaciones personalizadas que evitan la saturación en sitios turísticos populares.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Aumentur ofrece material interpretativo digital que explica la historia y el significado cultural de los sitios visitados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Aumentur promueve prácticas responsables y fomenta la concienciación sobre el impacto ambiental del turismo.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma recomienda rutas alternativas para minimizar el impacto ambiental y distribuir mejor los flujos de visitantes.

¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma fomenta la reducción del uso de materiales impresos y promueve contenidos digitales para minimizar residuos.

¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.

Sí. Aumentur contribuye a reducir las emisiones de carbono mediante la digitalización de servicios turísticos.

¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Promueve rutas peatonales y transporte sostenible para reducir las emisiones de carbono.

Sitio web:

<https://www.aumentur.com>

IV. Prácticas Exitosas de Turismo Inteligente, PAÍS: ITALIA

1. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Matera Smart City: Soluciones Tecnológicas para Turismo Inteligente
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	La ciudad de Matera, en la región de Basilicata, ha implementado un conjunto de soluciones tecnológicas inteligentes para mejorar la experiencia turística. Estas incluyen aplicaciones móviles que proporcionan información en tiempo real sobre eventos locales, rutas culturales, atracciones turísticas y servicios disponibles en la ciudad. La iniciativa también promueve la sostenibilidad y la preservación del patrimonio cultural único de Matera, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Matera está integrada en una red de turismo digital que facilita la distribución de información turística personalizada a los visitantes a través de aplicaciones móviles y pantallas interactivas en puntos estratégicos de la ciudad.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se han digitalizado diversos servicios turísticos, incluyendo la venta de entradas online, mapas interactivos, y recorridos autoguiados disponibles a través de una aplicación móvil.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El personal de los principales sitios turísticos y oficinas de información recibe formación continua en herramientas digitales para proporcionar un mejor servicio a los visitantes.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero las aplicaciones móviles ofrecen tutoriales integrados para ayudar a los usuarios a navegar por la ciudad y aprovechar al máximo los recursos digitales.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Se ha desarrollado una aplicación de realidad aumentada que permite a los visitantes explorar la historia de Matera mediante superposiciones digitales en los sitios históricos.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Matera ha trabajado para garantizar que los principales puntos de interés turístico sean accesibles para personas con movilidad reducida, y las aplicaciones digitales incluyen opciones de accesibilidad.

¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales?

Sí. Muchos de los sitios históricos han sido adaptados para ser accesibles, y las aplicaciones móviles incluyen información detallada sobre accesibilidad.

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso?

Sí. Se promueve el uso de rutas peatonales accesibles y bicicletas eléctricas como formas sostenibles de explorar la ciudad.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)?

Sí. Las aplicaciones móviles incluyen funcionalidades específicas para personas con discapacidades, como opciones de navegación simplificada y descripciones auditivas.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.

Sí. Se ofrecen recorridos virtuales para personas que no pueden visitar físicamente los sitios históricos.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La ciudad fomenta la concienciación sobre sostenibilidad a través de sus aplicaciones móviles, que incluyen consejos para minimizar el impacto ambiental durante la visita.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.

Matera ha implementado un sistema de monitoreo ambiental que evalúa el impacto del turismo en los sitios históricos y promueve prácticas sostenibles para mitigar los riesgos.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma digital promueve productos locales sostenibles, como artesanías y alimentos típicos, recomendando tiendas y productores locales.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

Sí. Se organizan mercados locales y eventos que conectan a los productores locales con los turistas.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

Sí. Se promueven recorridos comunitarios y actividades culturales que destacan la vida local y las tradiciones de Matera.

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Matera sigue principios de turismo responsable, asegurando que las actividades turísticas sean inclusivas y respetuosas con las comunidades locales.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se implementan proyectos de restauración y conservación para preservar los sitios históricos y garantizar el acceso a la comunidad local.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se utiliza un sistema de gestión de visitantes que optimiza los flujos y minimiza el impacto en los sitios más sensibles.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan?

Sí. Se proporciona material interpretativo digital que explica la historia y el significado cultural de los sitios visitados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Matera promueve campañas de concienciación ambiental para educar a los turistas sobre el impacto de sus visitas.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se utilizan rutas alternativas y zonas de acceso controlado para reducir el impacto en los sitios naturales.

¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Se promueve el uso de energías renovables en las instalaciones turísticas.

Sí. Se han implementado sistemas de

<p>¿Las Mejores Prácticas tienen procedimientos claros y aplicados para minimizar el desperdicio de agua y promover la reutilización del agua? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, describalos.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>gestión del agua para minimizar el desperdicio.</p> <p>Sí. Se fomenta la reducción de residuos mediante campañas de concienciación y el uso de contenedores de reciclaje.</p> <p>Sí. Se promueve el uso de transporte sostenible y rutas peatonales para reducir las emisiones.</p> <p>Sí. Se fomenta el uso de bicicletas eléctricas y transporte público para reducir las emisiones de carbono.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.comune.matera.it</p>

<p>2. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</p>	<p>Sicilia Virtual Museum: Tecnologías de Realidad Virtual y Aumentada</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<p>Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica</p>
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>En Sicilia, varios museos han adoptado tecnologías de realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) para ofrecer visitas interactivas que permiten a los turistas explorar el patrimonio cultural de una manera completamente nueva e innovadora. Esta iniciativa mejora la accesibilidad y fomenta la preservación del patrimonio cultural al ofrecer experiencias virtuales a visitantes de todo el mundo.</p>
<p>1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN</p>	
<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)?</p>	<p>Sí. Los museos que participan en Sicilia Virtual Museum están conectados a una red de turismo digital que comparte información cultural y promueve las visitas interactivas a través de plataformas en línea.</p>

En caso afirmativo, describa cómo.	
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los museos han digitalizado sus colecciones y creado visitas virtuales que los turistas pueden realizar desde cualquier lugar del mundo a través de aplicaciones y sitios web dedicados.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El personal de los museos recibe formación continua en el uso de tecnologías VR/AR y en cómo gestionar las experiencias interactivas para los visitantes.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	Sí. Los museos ofrecen tutoriales digitales que explican cómo utilizar las herramientas de realidad virtual y realidad aumentada para explorar las exposiciones.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Se han desarrollado aplicaciones de realidad aumentada que permiten a los visitantes visualizar artefactos históricos y sitios arqueológicos en su forma original a través de sus dispositivos móviles.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los museos participantes en el proyecto han adaptado sus infraestructuras para garantizar que las experiencias virtuales sean accesibles para personas con discapacidades físicas y sensoriales.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Las visitas virtuales y las herramientas de AR/VR permiten que cualquier persona, independientemente de sus capacidades físicas, pueda explorar el patrimonio cultural de Sicilia.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	No aplica directamente, pero las experiencias virtuales ofrecen una alternativa sostenible para quienes no pueden viajar físicamente a Sicilia.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las aplicaciones desarrolladas como parte del proyecto incluyen funciones de accesibilidad, como navegación simplificada y opciones auditivas.
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las	Sí. Se ofrecen recorridos virtuales en múltiples idiomas para facilitar el acceso a visitantes internacionales y

Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.

personas con distintas necesidades.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. El proyecto promueve la preservación digital del patrimonio cultural, reduciendo la necesidad de desplazamientos físicos y fomentando un turismo responsable y sostenible.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.

El uso de visitas virtuales ayuda a mitigar el impacto ambiental del turismo masivo, reduciendo las emisiones de carbono asociadas con los viajes.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.

No directamente, pero fomenta el turismo cultural local al atraer visitantes interesados en la historia y el patrimonio de Sicilia.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. El proyecto destaca los sitios culturales locales y fomenta la visita virtual y física de estos lugares, apoyando a las comunidades locales.

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Sicilia Virtual Museum sigue principios de inclusión y se asegura de que sus servicios estén disponibles para todas las personas, sin discriminación.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los museos participantes trabajan en proyectos de conservación y restauración digital para preservar el acceso a sitios históricos.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Las visitas virtuales ayudan a gestionar los flujos de visitantes y evitan la sobreexplotación de los sitios culturales.

¿Se proporciona material

Sí. Se proporciona material educativo digital que explica el contexto histórico y cultural de los sitios visitados.

<p>interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	
<p>5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p>	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se promueve la concienciación sobre los impactos del turismo mediante la digitalización de las experiencias.</p> <p>Sí. Las visitas virtuales contribuyen a la reducción de emisiones al disminuir la necesidad de desplazamientos físicos.</p> <p>Sí. El proyecto promueve experiencias virtuales como alternativa sostenible a los viajes.</p> <p>Sí. El proyecto promueve experiencias virtuales como alternativa sostenible a los viajes.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.regione.sicilia.it</p>

3. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Plataforma digital Puglia Promozione: Turismo inteligente en Apulia
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica Patrimonio Cultural y Creatividad
Breve descripción de las mejores prácticas:	La agencia regional de turismo de Apulia ha desarrollado una plataforma digital innovadora que integra información sobre alojamientos, eventos, y rutas turísticas. Esta plataforma facilita la planificación personalizada de viajes, permitiendo a los turistas acceder a recursos locales y recomendaciones basadas en sus intereses y necesidades. La iniciativa busca mejorar la experiencia turística, apoyar a los negocios locales y promover un turismo más sostenible y digitalizado.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma está conectada a una red regional de turismo digital, permitiendo a los usuarios acceder a información actualizada sobre eventos, alojamientos y actividades en Apulia.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los servicios de la agencia han sido completamente digitalizados a través de esta plataforma, que ofrece reservas en línea, itinerarios personalizados, y mapas interactivos.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El personal de Puglia Promozione recibe formación continua en el uso y la gestión de la plataforma digital para garantizar que puedan brindar asistencia efectiva a los turistas.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero la plataforma incluye tutoriales y guías digitales que ayudan a los usuarios a planificar sus viajes de manera eficiente.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. La plataforma permite a los turistas crear itinerarios personalizados basados en sus intereses y necesidades, utilizando inteligencia artificial para ofrecer recomendaciones adaptadas.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<p><i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i></p>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma ha sido diseñada para ser accesible para personas con discapacidades, incluyendo opciones de navegación simplificada y compatibilidad con lectores de pantalla.

¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales?

Sí. La plataforma incluye información detallada sobre la accesibilidad de sitios turísticos en Apulia, permitiendo a los visitantes planificar sus viajes de acuerdo con sus necesidades.

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma promueve rutas peatonales y ciclistas, así como opciones de transporte sostenible.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma está disponible en formato móvil y ofrece funciones específicas para turistas con necesidades especiales.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.

Sí. La plataforma ofrece información en varios idiomas y cuenta con ajustes de accesibilidad para mejorar la experiencia del usuario.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma promueve prácticas de turismo sostenible, destacando alojamientos y actividades que respeten los principios de sostenibilidad.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.

La plataforma prioriza las actividades de bajo impacto ambiental y promueve el uso de transporte sostenible y energías renovables.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma destaca productos locales y mercados de agricultores, apoyando a los emprendedores locales.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores

Sí. Se organizan eventos y ferias locales para conectar a los productores con los turistas.

Sí. La plataforma promueve experiencias de turismo comunitario, como visitas a pueblos históricos y talleres

de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

de artesanía.

Sí. La plataforma sigue principios de inclusión y equidad, asegurando que todos los usuarios y proveedores sean tratados de manera justa.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma ayuda a preservar el patrimonio cultural al promover sitios históricos y naturales de manera responsable.

Sí. La plataforma ofrece recomendaciones de itinerarios alternativos para evitar la congestión en sitios populares.

Sí. La plataforma incluye descripciones detalladas y material educativo sobre los sitios culturales y naturales.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen

Sí. La plataforma incluye campañas de concienciación ambiental para educar a los turistas sobre prácticas responsables.

Sí. Se promueven rutas alternativas y zonas protegidas para minimizar el impacto en los sitios naturales.

Sí. La plataforma fomenta prácticas de reducción de residuos en alojamientos y restaurantes locales.

<p>actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, describalos.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se promueve el uso de transporte sostenible y rutas peatonales para reducir las emisiones.</p> <p>Sí. La plataforma incentiva el uso de bicicletas eléctricas y transporte público.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.pugliaevents.it</p>

<p>4. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</p>	<p>Campania Artecard: Plataforma Digital de Turismo Cultural en Campania</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<p>Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica</p>
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>Campania Artecard es una tarjeta digital que permite a los turistas acceder a múltiples sitios culturales y arqueológicos en la región de Campania, como Pompeya, Herculano y el Museo Arqueológico de Nápoles. La tarjeta ofrece también información adicional y servicios a través de una aplicación móvil, lo que facilita la planificación de itinerarios personalizados y promueve un turismo más sostenible y digitalizado.</p>
<p>1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN</p>	
<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Campania Artecard está integrada en una red digital de turismo regional, proporcionando información actualizada y recomendaciones personalizadas a través de su aplicación móvil y página web.</p>
<p>¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los servicios de acceso a sitios culturales, compra de entradas y gestión de itinerarios se han digitalizado completamente a través de la tarjeta digital y la aplicación móvil.</p>

¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. El personal encargado de la gestión de Campania Artec card recibe formación continua en el uso y administración de la plataforma digital.

¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.

No directamente, pero la aplicación incluye tutoriales y guías interactivas para que los usuarios puedan aprovechar al máximo los servicios.

¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.

Sí. La aplicación móvil incluye rutas personalizadas, recomendaciones basadas en la ubicación y notificaciones en tiempo real sobre eventos y exposiciones.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los sitios incluidos en la Campania Artec card están trabajando para mejorar su accesibilidad física y digital.

¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.

Sí. Muchos de los sitios históricos han implementado rutas accesibles y servicios adaptados para personas con discapacidades físicas.

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

La aplicación promueve el uso de transporte público sostenible y rutas peatonales para explorar los sitios culturales.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

La aplicación está diseñada para ser accesible para usuarios con necesidades especiales, con opciones de navegación simplificada y descripciones auditivas.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.

La aplicación incluye contenido en varios idiomas y ajustes específicos para mejorar la experiencia de los usuarios internacionales y con necesidades especiales.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de

La plataforma promueve un turismo responsable y destaca la importancia de preservar el patrimonio cultural y natural de Campania.

sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse proporcionar ejemplos concretos, como la realización de evaluaciones de riesgos climáticos, la aplicación de estrategias de resiliencia climática o la adopción de medidas para reducir la vulnerabilidad a los impactos climáticos. Describa los enfoques o herramientas innovadores utilizados para abordar estos desafíos.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

El proyecto fomenta el uso de transporte público y rutas a pie para reducir las emisiones de carbono asociadas con el turismo.

Sí. La plataforma recomienda negocios locales, como restaurantes y tiendas de artesanía, para fomentar la economía local.

Sí. Se organizan eventos y ferias que conectan a los productores locales con los turistas que visitan la región.

Sí. Campania Artecard fomenta el turismo comunitario, destacando sitios menos conocidos y experiencias auténticas locales.

Sí. La plataforma sigue principios de turismo ético, asegurando que todas las actividades y recomendaciones sean inclusivas y respetuosas.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios

Sí. Los fondos recaudados a través de Campania Artecard se utilizan para financiar proyectos de conservación y mejorar el acceso a los sitios históricos.

Sí. La aplicación incluye herramientas de gestión de flujos de visitantes para evitar la saturación en los sitios más populares.

<p>culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La aplicación ofrece material educativo sobre la historia y el patrimonio de los sitios incluidos en la tarjeta.</p>
5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Campaña Artecard incluye campañas de concienciación ambiental dirigidas a los turistas.</p> <p>Sí. Se promueven rutas alternativas y zonas protegidas para minimizar el impacto en los sitios naturales.</p> <p>Sí. Se fomenta la reducción de residuos mediante el uso de materiales digitales y evitando el uso de folletos impresos.</p> <p>Sí. Se promueve el uso de transporte público y rutas peatonales para reducir las emisiones de carbono.</p> <p>Sí. La aplicación incentiva el uso de bicicletas eléctricas y transporte público.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.campaniartecard.it</p>

<p>5. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</p>	<p>Alberobello Virtual Tour: Recorridos Virtuales de los Trulli</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<p>Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica</p>

<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>La ciudad de Alberobello, en la región de Apulia, famosa por sus trulli (estructuras de piedra únicas reconocidas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), ha implementado un programa de recorridos virtuales. Estos recorridos permiten a los turistas explorar las calles y monumentos de la ciudad antes de realizar una visita física, mejorando la planificación turística y promoviendo un turismo sostenible y digitalizado.</p>
<p>1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN</p>	
<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivos específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Alberobello está conectada a una red de turismo digital que proporciona información en tiempo real sobre eventos, atracciones y servicios turísticos.</p>
<p>¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La ciudad ha digitalizado recorridos turísticos mediante la creación de tours virtuales interactivos accesibles a través de su sitio web y aplicaciones móviles.</p>
<p>¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. El personal encargado de la gestión turística de Alberobello recibe formación continua en herramientas digitales para garantizar una experiencia de usuario óptima.</p>
<p>¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>No directamente, pero los recorridos virtuales incluyen guías interactivas que orientan a los usuarios sobre cómo explorar la ciudad digitalmente.</p>
<p>¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.</p>	<p>Sí. Los recorridos virtuales en 3D ofrecen una experiencia inmersiva, permitiendo a los visitantes caminar virtualmente por las calles de Alberobello y aprender sobre su historia y cultura.</p>
<p>2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS</p>	
<p><i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i></p>	
<p>¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los recorridos virtuales son accesibles desde cualquier dispositivo, lo que permite a personas con movilidad reducida explorar la ciudad de forma remota.</p>
<p>¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Los recorridos virtuales aseguran que los sitios culturales de Alberobello sean accesibles para todos, incluyendo personas con discapacidades.</p>

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La ciudad promueve rutas peatonales y bicicletas eléctricas como formas sostenibles de explorar los trulli.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los recorridos virtuales están disponibles en una aplicación móvil que incluye opciones de navegación simplificada y audio descripciones.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sirvanse dar más detalles.

Sí. Los recorridos están disponibles en varios idiomas, lo que mejora la accesibilidad para turistas internacionales.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los recorridos virtuales promueven la preservación del patrimonio cultural y reducen la necesidad de viajes físicos innecesarios, contribuyendo a la sostenibilidad.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sirvanse dar ejemplos concretos.

El programa de recorridos virtuales ayuda a reducir las emisiones de carbono al disminuir el impacto del turismo masivo.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los recorridos virtuales destacan negocios locales, como tiendas de artesanía y restaurantes tradicionales.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se organizan eventos y ferias virtuales que conectan a los productores locales con los turistas.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los recorridos virtuales fomentan el turismo comunitario, destacando la cultura y tradiciones locales.

¿Siguen las Mejores Prácticas los

Sí. Alberobello sigue principios de turismo inclusivo y ético, asegurando que sus servicios sean accesibles para todos.

principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

--

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los fondos recaudados a través de los recorridos virtuales se utilizan para proyectos de conservación y restauración del patrimonio local.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los recorridos virtuales ayudan a gestionar los flujos de visitantes, evitando la saturación de los sitios históricos.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los recorridos incluyen material educativo que explica la historia y el valor cultural de los trulli.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los recorridos virtuales incluyen campañas de concienciación ambiental para educar a los visitantes sobre la importancia de la preservación.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los recorridos ayudan a reducir el impacto ambiental al gestionar los flujos de visitantes.

¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.

Sí. Los recorridos virtuales contribuyen a la reducción de emisiones al disminuir la necesidad de desplazamientos físicos.

¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se fomenta el uso de experiencias digitales para minimizar el impacto ambiental.

Sitio web:

<https://www.alberobellotourism.it>

6. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Reggio Calabria Augmented Reality: Turismo Inteligente con Realidad Aumentada
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	La ciudad de Reggio Calabria ha implementado aplicaciones de realidad aumentada (AR) que enriquecen la experiencia turística al proporcionar información histórica y cultural superpuesta a los sitios de interés. Esta iniciativa permite a los visitantes explorar los lugares de manera interactiva y mejorar su comprensión del patrimonio local.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las aplicaciones de realidad aumentada están conectadas a una red digital de turismo que promueve el acceso a información cultural en tiempo real.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los servicios turísticos de Reggio Calabria han sido digitalizados mediante la creación de aplicaciones móviles que ofrecen experiencias interactivas basadas en realidad aumentada.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El personal de turismo local recibe formación en herramientas digitales y AR para garantizar una experiencia óptima para los visitantes.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero las aplicaciones incluyen tutoriales interactivos que explican cómo utilizar las funciones de realidad aumentada durante la visita.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador	Sí. Se han desarrollado experiencias de realidad aumentada que permiten a los turistas visualizar información histórica, personajes y reconstrucciones

utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.

de sitios antiguos directamente sobre sus dispositivos móviles mientras visitan los lugares.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Las aplicaciones de realidad aumentada están diseñadas para ser accesibles desde cualquier dispositivo móvil y ofrecen funciones de accesibilidad para personas con discapacidades.

¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.

Sí. Las aplicaciones aseguran que las experiencias culturales sean accesibles para personas con diversas necesidades mediante funciones de audio y texto.

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Las rutas turísticas destacadas por la aplicación promueven el turismo peatonal y en bicicleta, reduciendo la dependencia del transporte motorizado.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Las aplicaciones incluyen audio descripciones y traducciones en varios idiomas, mejorando la accesibilidad para personas con necesidades específicas.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.

Sí. Las aplicaciones ofrecen contenido educativo interactivo en diferentes formatos para adaptarse a las preferencias de aprendizaje de los usuarios.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma incluye mensajes sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural y promueve prácticas sostenibles.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el

La digitalización de las experiencias turísticas ayuda a reducir la necesidad de materiales impresos y desplazamientos innecesarios, disminuyendo el impacto ambiental.

cambio climático? Sírvanse proporcionar ejemplos concretos, como la realización de evaluaciones de riesgos climáticos, la aplicación de estrategias de resiliencia climática o la adopción de medidas para reducir la vulnerabilidad a los impactos climáticos. Describa los enfoques o herramientas innovadores utilizados para abordar estos desafíos.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Las aplicaciones destacan negocios locales y productos artesanales, fomentando la economía local.

No directamente, pero promueve eventos culturales locales que benefician a los productores locales.

Sí. La aplicación incentiva el turismo comunitario, destacando eventos y actividades organizadas por las comunidades locales.

Sí. El proyecto sigue principios de turismo inclusivo y responsable, garantizando que las experiencias sean accesibles para todos los públicos.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso

Sí. Los ingresos generados por las aplicaciones de realidad aumentada se destinan a proyectos de preservación del patrimonio.

Sí. La aplicación ayuda a gestionar los flujos de visitantes mediante la planificación de itinerarios y recomendaciones personalizadas.

Sí. Se proporcionan materiales educativos digitales que explican la historia y la importancia de los sitios visitados.

<p>afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	
5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p> <p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p> <p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Las aplicaciones incluyen mensajes de concienciación ambiental y fomentan prácticas de turismo responsable.</p> <p>Sí. La gestión digital de los visitantes ayuda a reducir el impacto físico en los sitios naturales.</p> <p>Sí. El uso de aplicaciones digitales reduce la necesidad de desplazamientos físicos, disminuyendo las emisiones de carbono.</p> <p>Sí. La aplicación promueve el uso de rutas peatonales y bicicletas como formas sostenibles de explorar la ciudad.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.reggiocalabriatourism.it</p>

<p>7. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</p>	<p>Basilicata Rural Smart Tourism: Turismo Inteligente en Áreas Rurales</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<p>Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica Sostenibilidad Ambiental</p>
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>En las áreas rurales de Basilicata, se han desarrollado iniciativas de turismo inteligente que incluyen la digitalización de rutas de senderismo y la promoción de</p>

	experiencias locales a través de plataformas en línea. Estas iniciativas buscan promover un turismo sostenible, apoyar a las comunidades locales y mejorar la experiencia del visitante mediante el uso de tecnologías digitales.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las rutas y experiencias están disponibles en plataformas digitales que permiten a los usuarios acceder a información en tiempo real sobre rutas, eventos y servicios locales.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las rutas de senderismo y actividades locales han sido digitalizadas, y los visitantes pueden planificar sus itinerarios a través de aplicaciones móviles y sitios web.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los guías locales y el personal de turismo reciben formación en herramientas digitales para optimizar la gestión de las rutas y la interacción con los turistas.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero se ofrecen guías interactivas y tutoriales digitales a los visitantes para ayudarlos a aprovechar al máximo las rutas y experiencias.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Se han desarrollado mapas interactivos y recorridos virtuales que permiten a los visitantes explorar las rutas antes de realizar sus viajes.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las rutas digitalizadas incluyen información de accesibilidad y recomendaciones para personas con movilidad reducida.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Las plataformas digitales ofrecen opciones de navegación accesibles y rutas adaptadas a diferentes necesidades.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se promueven rutas de senderismo y ciclismo como formas sostenibles de explorar las áreas rurales, eliminando barreras para personas con necesidades especiales.

<p>¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Las aplicaciones incluyen funciones de accesibilidad, como descripciones de audio y mapas interactivos.</p>
<p>¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.</p>	<p>Sí. Las plataformas están disponibles en varios idiomas y ofrecen recursos educativos para turistas internacionales.</p>
<p>3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE</p>	
<p>¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Las plataformas digitales destacan la importancia de prácticas sostenibles y fomentan la participación en actividades que apoyan a las comunidades locales.</p>
<p>¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.</p>	<p>El proyecto promueve prácticas agrícolas sostenibles y rutas ecológicas para minimizar el impacto ambiental.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se promueve el consumo de productos locales, como alimentos y artesanías, en las rutas y eventos destacados en las plataformas digitales.</p>
<p>¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Se organizan mercados locales y ferias para conectar a los productores con los turistas.</p>
<p>¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. El proyecto fomenta experiencias comunitarias, como visitas a granjas y talleres de artesanía.</p>
<p>¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Las iniciativas siguen principios de turismo inclusivo y ético, asegurando la igualdad de oportunidades para todos los participantes.</p>
<p>4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL</p>	
<p><i>Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.</i></p>	
<p>¿La Mejor Práctica monitorea,</p>	<p>Sí. Los ingresos generados se utilizan para preservar y restaurar sitios culturales y naturales en las áreas</p>

<p>protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>rurales.</p>
<p>¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Las plataformas digitales ayudan a gestionar los flujos de visitantes y a evitar la sobreexplotación de los sitios.</p>
<p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se proporcionan materiales educativos digitales que explican la historia y la importancia cultural de las rutas y comunidades.</p>
<p>5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p>	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se incluyen campañas de concienciación ambiental y recomendaciones sobre prácticas responsables.</p>
<p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Las plataformas digitales ayudan a gestionar el flujo de visitantes y a proteger los ecosistemas locales.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p>	<p>Sí. Se fomenta el uso de transporte sostenible y rutas a pie para reducir las emisiones de carbono.</p>
<p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Las rutas promueven el turismo activo, como senderismo y ciclismo, para minimizar el uso de vehículos motorizados.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.basilicataturismo.it</p>

8. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	TourHQ Italy: Plataforma de Guías Turísticos Personalizados
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	TourHQ Italy es una plataforma digital que conecta a viajeros con guías turísticos locales en toda Italia, permitiendo personalizar las experiencias de viaje según los intereses y necesidades específicas de cada cliente. Utiliza algoritmos de inteligencia artificial (IA) para sugerir itinerarios y servicios adaptados, mejorando la experiencia turística y apoyando a la economía local.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivos específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. TourHQ facilita la conexión entre viajeros y guías locales a través de una red digital que permite acceder a recomendaciones personalizadas y servicios turísticos.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Todos los servicios están digitalizados. Los viajeros pueden buscar, reservar y gestionar sus tours directamente en la plataforma online o a través de la aplicación móvil.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los guías turísticos que se registran en la plataforma reciben formación digital sobre cómo usar la plataforma y optimizar sus perfiles para atraer más clientes.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero la plataforma incluye tutoriales y guías para ayudar a los usuarios a planificar sus viajes de manera efectiva.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Utiliza inteligencia artificial para recomendar itinerarios personalizados basados en los intereses y preferencias del viajero.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma es accesible desde cualquier dispositivo y permite a los usuarios filtrar guías y tours según sus necesidades específicas de accesibilidad.

<p>¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Muchos de los tours ofrecidos a través de TourHQ están diseñados para ser accesibles a personas con discapacidades, incluyendo rutas adaptadas y guías especializados.</p>
<p>¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La plataforma promueve tours a pie y en bicicleta, priorizando el uso de medios de transporte sostenibles.</p>
<p>¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La aplicación móvil incluye funciones de accesibilidad, como descripciones de audio y navegación simplificada.</p>
<p>¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.</p>	<p>Sí. La plataforma permite seleccionar guías especializados en accesibilidad y adaptar los tours según las necesidades del viajero.</p>
<p>3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE</p>	
<p>¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La plataforma destaca la importancia de apoyar a los guías locales y promover prácticas turísticas sostenibles.</p>
<p>¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.</p>	<p>Promueve tours ecológicos y fomenta el uso de transporte sostenible para reducir la huella de carbono de los turistas.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los guías locales a menudo incluyen visitas a negocios locales y productores sostenibles en sus itinerarios.</p>
<p>¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la</p>	<p>Sí. Muchos tours organizados incluyen visitas a mercados locales y productores artesanales.</p>

<p>cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo</p>	
<p>¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Los itinerarios personalizados promueven experiencias comunitarias y fomentan la interacción con la población local.</p>
<p>¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>Sí. La plataforma sigue principios de turismo inclusivo y responsable, asegurando que todos los guías y clientes sean tratados de manera justa.</p>
<p>4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL</p>	
<p><i>Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.</i></p>	
<p>¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Muchos de los tours están diseñados para preservar y promover el patrimonio cultural de las comunidades locales.</p>
<p>¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los guías locales gestionan los flujos de visitantes para evitar la sobreexplotación de los sitios culturales.</p>
<p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los tours incluyen material educativo que explica la historia y el significado cultural de los sitios visitados.</p>
<p>5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p>	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La plataforma promueve prácticas de turismo responsable y educa a los visitantes sobre la importancia de preservar el medio ambiente.</p>
<p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los guías locales ayudan a gestionar los flujos de visitantes para minimizar el impacto en los entornos naturales.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p>	<p>Sí. Promueve tours a pie y en bicicleta para reducir las emisiones de carbono.</p>

<p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Fomenta el uso de rutas sostenibles y transporte público.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.tourhq.com</p>

<p>9. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</p>	<p>WeRoad: Experiencias de Viaje en Grupo Organizadas Digitalmente</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<p>Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica</p>
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>WeRoad es una startup italiana que organiza viajes en grupo con una fuerte apuesta por la digitalización de la experiencia turística. A través de su plataforma digital y aplicación móvil, los usuarios pueden registrarse, seleccionar destinos y formar parte de un grupo de personas afines para compartir la experiencia de viaje. La plataforma también ofrece recomendaciones en tiempo real y facilita la interacción entre los participantes antes y durante el viaje.</p>
<p>1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN</p>	
<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. WeRoad facilita la conexión entre viajeros interesados en destinos específicos y crea grupos digitales antes del inicio del viaje para fomentar la interacción y el intercambio de información.</p>
<p>¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Toda la experiencia de registro, selección de destinos y organización del viaje se realiza a través de su aplicación móvil y plataforma online, lo que permite una gestión integral del viaje desde cualquier lugar.</p>
<p>¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los coordinadores de viaje reciben formación en herramientas digitales para gestionar la comunicación con los viajeros y utilizar la aplicación de WeRoad de</p>

	manera eficiente.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero la plataforma incluye tutoriales y guías interactivas para ayudar a los usuarios a navegar por la aplicación y aprovechar al máximo sus funciones.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. WeRoad ha desarrollado una función de matchmaking que conecta a viajeros con intereses similares y crea itinerarios personalizados basados en sus preferencias.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma digital es accesible desde cualquier dispositivo y ofrece una navegación sencilla para facilitar su uso por personas con diferentes habilidades.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Los coordinadores de WeRoad adaptan los itinerarios para garantizar que las actividades sean accesibles para todos los participantes.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. WeRoad fomenta el uso de transporte sostenible y promueve actividades que priorizan caminatas y recorridos en bicicleta.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La aplicación móvil de WeRoad incluye opciones de accesibilidad digital para facilitar su uso por personas con necesidades especiales.
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.	Sí. WeRoad permite a los usuarios personalizar sus itinerarios y seleccionar actividades adecuadas para sus necesidades específicas.
3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE	
¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más	Sí. WeRoad promueve un turismo responsable destacando la importancia de prácticas sostenibles durante los viajes.

<p>sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	
<p>¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse proporcionar ejemplos concretos, como la realización de evaluaciones de riesgos climáticos, la aplicación de estrategias de resiliencia climática o la adopción de medidas para reducir la vulnerabilidad a los impactos climáticos. Describa los enfoques o herramientas innovadores utilizados para abordar estos desafíos.</p>	<p>WeRoad ofrece recomendaciones sobre prácticas ecológicas durante los viajes, como reducir el uso de plásticos y apoyar iniciativas locales sostenibles.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los itinerarios incluyen visitas a negocios locales, mercados y productores sostenibles.</p>
<p>¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Los grupos de WeRoad participan en actividades comunitarias, como talleres de artesanía y visitas a granjas locales.</p>
<p>¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. WeRoad fomenta el turismo comunitario al priorizar experiencias locales y auténticas en sus itinerarios.</p>
<p>¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>Sí. WeRoad sigue principios de inclusión y equidad, asegurando que todos los participantes sean tratados de manera justa y respetuosa.</p>
<p>4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL</p>	
<p><i>Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.</i></p>	
<p>¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los itinerarios de WeRoad incluyen visitas a sitios culturales y naturales protegidos, promoviendo su preservación.</p>
<p>¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y</p>	<p>Sí. Los coordinadores de viaje gestionan los flujos de visitantes para evitar la congestión en sitios turísticos populares.</p>

<p>sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	
<p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. WeRoad ofrece material educativo y explicativo para enriquecer la experiencia cultural de los participantes.</p>
<p>5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p>	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. WeRoad incluye campañas de concienciación ambiental para educar a los viajeros sobre prácticas responsables.</p>
<p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Los coordinadores de viaje gestionan las actividades en sitios naturales para minimizar el impacto ambiental.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. WeRoad fomenta la reducción de residuos y promueve prácticas sostenibles en los alojamientos y restaurantes locales.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p>	<p>Sí. Se fomenta el uso de transporte público y compartido para reducir las emisiones de carbono.</p>
<p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. WeRoad promueve viajes en grupo para reducir el impacto ambiental del transporte individual.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.weroad.it</p>

<p>10. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</p>	<p>Armadio Verde Tours: Turismo Sostenible con Experiencias de Economía Circular</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<p>Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad Ambiental</p>
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>Armadio Verde Tours es una empresa italiana que combina turismo y sostenibilidad ofreciendo experiencias de economía circular. Organiza tours que incluyen visitas a mercados de segunda mano, talleres</p>

	de reciclaje y actividades relacionadas con el consumo responsable y sostenible en ciudades como Milán, Roma y Nápoles. Esta iniciativa fomenta la conciencia ambiental y el apoyo a las comunidades locales.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Armadio Verde Tours utiliza plataformas digitales para promover sus tours y llegar a grupos específicos interesados en turismo sostenible y economía circular.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las reservas y la planificación de los tours se realizan a través de su plataforma digital, que también incluye información sobre las actividades disponibles.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	No aplica directamente, pero el personal recibe formación para utilizar las herramientas digitales de la plataforma.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero la plataforma incluye tutoriales digitales que educan a los usuarios sobre la importancia de la economía circular y cómo participar en las actividades.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. La plataforma promueve itinerarios interactivos y utiliza tecnología para conectar a los usuarios con iniciativas locales de economía circular.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las actividades y los tours están diseñados para ser accesibles a personas con diversas necesidades, y la plataforma es inclusiva.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Los tours incluyen sitios y actividades adaptados para garantizar que todos los participantes puedan disfrutar de la experiencia.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se priorizan las rutas peatonales y en bicicleta, reduciendo barreras y promoviendo el transporte sostenible.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma ofrece opciones de accesibilidad digital para personas con necesidades específicas.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.

Sí. Los guías están capacitados para proporcionar apoyo personalizado a los participantes con necesidades especiales.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Durante los tours, se educa a los participantes sobre prácticas de consumo responsable y la importancia de la economía circular.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse proporcionar ejemplos concretos, como la realización de evaluaciones de riesgos climáticos, la aplicación de estrategias de resiliencia climática o la adopción de medidas para reducir la vulnerabilidad a los impactos climáticos. Describa los enfoques o herramientas innovadores utilizados para abordar estos desafíos.

Promueve prácticas que reducen el desperdicio y fomentan el reuso y reciclaje, mitigando el impacto ambiental del turismo.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los tours incluyen visitas a mercados locales y promueven el consumo de productos sostenibles y de comercio justo.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

Sí. Se organizan actividades que conectan a los turistas con artesanos y productores locales, fortaleciendo la economía comunitaria.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

Sí. Las experiencias están diseñadas para involucrar y beneficiar directamente a las comunidades locales.

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso

Sí. Se asegura de que todas las actividades sean inclusivas y respeten los derechos de las comunidades y participantes.

afirmativo, proporcione detalles.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Promueve la preservación del patrimonio cultural y natural mediante prácticas responsables.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los tours están diseñados para minimizar el impacto ambiental y respetar la capacidad de los sitios visitados.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se proporcionan materiales educativos que explican la importancia cultural y ambiental de las actividades y lugares visitados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Se realizan talleres y actividades educativas sobre los impactos ambientales del turismo y cómo mitigarlos.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los guías gestionan los grupos para garantizar que las visitas no afecten negativamente los entornos naturales.

¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Las actividades incluyen prácticas de reducción y reciclaje de residuos, fomentando la reutilización en los mercados locales.

¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.

Sí. Prioriza actividades que utilizan transporte sostenible y promueven el consumo responsable.

¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o

Sí. Fomenta el uso de transporte público y rutas a pie para reducir las emisiones de carbono.

ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.	
Sitio web:	https://www.armadioverde.it

V. Prácticas Exitosas de Turismo Inteligente, MALTA BEST PRACTICES

1. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Hoja de Ruta Estratégica Digital para el Turismo 2030
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	Malta ha desarrollado un plan estratégico digital que establece la transformación de su industria turística hacia 2030. Este enfoque prioriza la recuperación económica post-pandemia, la sostenibilidad ambiental, y la innovación tecnológica, fomentando la colaboración entre las partes interesadas y la inversión en tecnologías digitales.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La hoja de ruta incluye la creación de una red digital de turismo que conecta a los actores clave del sector, facilitando el intercambio de información y mejores prácticas.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se han digitalizado procesos como la gestión de datos turísticos, la planificación de viajes y el análisis en tiempo real del comportamiento de los visitantes mediante plataformas avanzadas.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El plan incluye programas de capacitación digital para los empleados del sector turístico, asegurando que estén preparados para utilizar nuevas herramientas tecnológicas.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero fomenta la colaboración con instituciones educativas para desarrollar cursos de formación digital dirigidos a profesionales del sector.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Se han desarrollado plataformas de análisis de datos en tiempo real para ayudar a los responsables de turismo a tomar decisiones basadas en datos.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	

<p>¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. El plan incluye medidas para garantizar que las plataformas digitales sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades.</p>
<p>¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Los proyectos derivados de la hoja de ruta buscan mejorar la accesibilidad física y digital de los principales sitios turísticos de Malta.</p>
<p>¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. El plan fomenta el uso de modos de transporte sostenibles, como bicicletas y transporte público, para todos los visitantes.</p>
<p>¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se han desarrollado aplicaciones móviles que ofrecen información accesible en tiempo real sobre rutas y servicios turísticos.</p>
<p>¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.</p>	<p>Sí. El plan incluye la traducción de contenidos a múltiples idiomas y herramientas de asistencia digital para visitantes internacionales.</p>
<p>3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE</p>	
<p>¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La hoja de ruta promueve prácticas sostenibles y sensibiliza sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo a través de campañas y materiales educativos.</p>
<p>¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse proporcionar ejemplos concretos.</p>	<p>Se realizan evaluaciones de riesgo climático para identificar áreas vulnerables y oportunidades para mitigar impactos mediante el uso de tecnología digital.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se incentiva a las empresas locales a adoptar prácticas sostenibles y a participar en la oferta turística.</p>
<p>¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los</p>	<p>Sí. La hoja de ruta incluye programas para integrar a productores locales en la cadena de valor del turismo.</p>

<p>agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo</p>	
<p>¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Se fomenta el turismo comunitario mediante proyectos que destacan la cultura y tradiciones locales.</p>
<p>¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Se han implementado políticas para garantizar la igualdad y prevenir la explotación laboral en el sector turístico.</p>
<p>4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL</p>	
<p><i>Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.</i></p>	
<p>¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. El plan prioriza la rehabilitación y protección de sitios culturales y naturales, asegurando su preservación para futuras generaciones.</p>
<p>¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se han desarrollado estrategias de gestión para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos negativos en los sitios culturales.</p>
<p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La hoja de ruta incluye la creación de materiales interpretativos accesibles a través de aplicaciones y plataformas digitales.</p>
<p>5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p>	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se llevan a cabo campañas de concienciación sobre los impactos del turismo en el medio ambiente y cómo mitigarlos.</p>
<p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Se implementan sistemas de monitoreo y gestión en tiempo real para minimizar el impacto en áreas naturales.</p>
<p>¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar</p>	<p>Sí. Se promueve el uso de fuentes de energía renovable en las operaciones turísticas.</p>

la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.	
¿Las Mejores Prácticas tienen procedimientos claros y aplicados para minimizar el desperdicio de agua y promover la reutilización del agua? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El plan incluye iniciativas para la gestión eficiente del agua y su reutilización en las instalaciones turísticas.
¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se fomenta la reducción de residuos sólidos y se promueven prácticas de reciclaje en toda la cadena turística.
¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, describalos.	Sí. El plan incluye metas claras para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante el uso de transporte sostenible y energía renovable.
¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se incentiva el uso de transporte público y vehículos eléctricos, así como opciones de caminatas y ciclismo.
Sitio web:	https://www.visitmalta.com

2. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Marija – Ciudadana Virtual de Malta
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	Marija es una asistente virtual impulsada por inteligencia artificial, lanzada por VisitMalta, que proporciona información interactiva sobre la historia, eventos y atracciones de Malta. Esta herramienta innovadora mejora significativamente la experiencia del visitante, ofreciendo asistencia personalizada y accesible en tiempo real.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Marija está integrada en las plataformas digitales de VisitMalta, lo que permite a los turistas acceder a información específica sobre eventos, sitios históricos y servicios locales.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Marija digitaliza la experiencia turística al ofrecer respuestas instantáneas a preguntas frecuentes,

	itinerarios sugeridos y recomendaciones personalizadas.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	No aplica directamente a Marija, pero su implementación requirió formación especializada para los desarrolladores y gestores de contenido.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero Marija incluye tutoriales sobre cómo interactuar con la herramienta para maximizar su utilidad.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Marija es una solución innovadora que combina inteligencia artificial y procesamiento de lenguaje natural para responder en tiempo real a las necesidades de los turistas.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Marija es accesible desde múltiples dispositivos, incluidas computadoras, tabletas y teléfonos móviles.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. La herramienta está diseñada para ser inclusiva, con soporte para varios idiomas y opciones de accesibilidad para personas con discapacidades visuales o auditivas.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	No directamente, aunque Marija ofrece información sobre rutas accesibles y opciones de transporte sostenible en Malta.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Marija está disponible como parte de la aplicación VisitMalta, que incluye funcionalidades diseñadas para turistas con necesidades especiales.
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.	Sí. Marija ofrece información en varios idiomas y está optimizada para dispositivos con accesibilidad integrada.
3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE	
¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de	Si. Marija proporciona información sobre prácticas sostenibles, como el uso de transporte público y la visita responsable a sitios naturales y culturales.

<p>sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	
<p>¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Marija recomienda productos y mercados locales que apoyan a la economía de la comunidad.</p>
<p>¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>No directamente, pero promueve la compra en negocios locales a través de sus recomendaciones.</p>
<p>¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Marija destaca actividades comunitarias y eventos culturales en diferentes localidades de Malta.</p>
<p>¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Se asegura de que toda la información proporcionada sea inclusiva y respete los principios de equidad.</p>

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

<p>¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Marija promueve el acceso responsable a sitios culturales y naturales, destacando su importancia histórica y ambiental.</p>
<p>¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Proporciona información en tiempo real para evitar la congestión en sitios populares.</p>
<p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Marija ofrece explicaciones detalladas sobre el significado histórico y cultural de los sitios recomendados.</p>

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Marija educa a los turistas sobre cómo minimizar su impacto ambiental durante su visita a Malta.</p>
<p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Ofrece sugerencias para distribuir mejor los flujos de visitantes en áreas naturales sensibles.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas promueven la reutilización, reducción y reciclaje de los residuos sólidos? ¿Existen actividades para reducir el desperdicio de alimentos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>No directamente, pero fomenta prácticas responsables entre los visitantes.</p>
<p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Marija sugiere el uso de transporte público y otras opciones sostenibles para reducir las emisiones.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.visitmalta.com</p>

3. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Plataforma de Turismo de IA de Malta
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	La Autoridad de Turismo de Malta (MTA) ha desarrollado una plataforma impulsada por inteligencia artificial (IA) que analiza datos para optimizar la planificación turística, mejorar la eficiencia operativa y promover un turismo más sostenible. La plataforma facilita la toma de decisiones informadas para maximizar el impacto positivo en el sector.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma conecta a empresas turísticas locales y regionales dentro de una red digital, proporcionando datos clave para la planificación y gestión de sus operaciones.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma digitaliza el análisis y la presentación de datos turísticos en tiempo real, facilitando la toma de decisiones basadas en datos precisos y actualizados.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Se han implementado programas de capacitación en IA para el personal de MTA y otros usuarios del sistema, asegurando un uso eficiente de las herramientas digitales.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero se ofrecen tutoriales y guías de usuario para facilitar la adopción de la plataforma por las partes interesadas.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. La plataforma utiliza modelos predictivos basados en IA para prever tendencias turísticas y recomendar estrategias específicas que optimicen los recursos y mejoren la experiencia del visitante.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma es accesible a través de interfaces intuitivas diseñadas para su uso por un amplio rango de usuarios, incluidos aquellos con poca experiencia tecnológica.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales?	No aplica directamente a sitios físicos, pero la plataforma prioriza el desarrollo de estrategias que promuevan la accesibilidad en toda la infraestructura turística de Malta.

¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los datos analizados por la plataforma identifican oportunidades para mejorar la movilidad sostenible y accesible en Malta.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

No directamente, pero la plataforma fomenta el desarrollo de soluciones digitales complementarias que mejoren la accesibilidad.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma proporciona análisis sobre prácticas sostenibles y promueve su adopción entre las empresas turísticas locales.

¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse proporcionar ejemplos concretos, como la realización de evaluaciones de riesgos climáticos, la aplicación de estrategias de resiliencia climática o la adopción de medidas para reducir la vulnerabilidad a los impactos climáticos. Describa los enfoques o herramientas innovadores utilizados para abordar estos desafíos.

La plataforma utiliza datos climáticos históricos y en tiempo real para identificar riesgos, como el impacto del cambio climático en los sitios turísticos, y propone estrategias de mitigación.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Los datos generados destacan oportunidades para apoyar a los empresarios locales que ofrecen productos sostenibles.

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo

No directamente, pero fomenta la inclusión de estos actores mediante la identificación de mercados y oportunidades relevantes.

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo

Sí. Los análisis de datos ayudan a desarrollar estrategias que fomentan el turismo comunitario y destacan las experiencias locales.

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo,

Sí. La plataforma opera bajo políticas de inclusión y equidad, promoviendo un turismo ético y responsable.

proporcione detalles.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma recopila datos que ayudan a priorizar la conservación y el acceso responsable a los sitios culturales y naturales de Malta.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Utiliza modelos predictivos para gestionar el flujo de visitantes y minimizar el impacto ambiental y social.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

No directamente, pero facilita la creación de material educativo relevante basado en los datos recopilados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La plataforma incluye análisis sobre el impacto ambiental del turismo y fomenta prácticas sostenibles.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Ofrece herramientas para monitorear y gestionar el impacto de los visitantes en áreas naturales.

¿La Mejor Práctica tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso y aumentar el uso de energía renovable? En caso afirmativo, proporcione detalles.

Sí. Los análisis de datos apoyan iniciativas para optimizar el consumo de energía en el sector.

¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.

Sí. La plataforma respalda iniciativas para reducir las emisiones a través del fomento de transporte sostenible y energía renovable.

¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo,

Sí. Promueve el uso de transporte público, bicicletas y opciones de movilidad sostenible.

describa cómo.	
Sitio web:	https://www.mta.com.mt

4. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Aplicaciones Móviles para la Experiencia del Visitante
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	Malta ha implementado aplicaciones móviles avanzadas que ofrecen navegación en tiempo real, guías multilingües y herramientas de planificación de itinerarios. Estas aplicaciones mejoran la accesibilidad y conveniencia para los viajeros, proporcionando información detallada sobre sitios turísticos, eventos y servicios locales.

1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las aplicaciones están integradas en una red digital de turismo que conecta a turistas con información actualizada sobre sitios, eventos y actividades.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las aplicaciones digitalizan servicios clave como la compra de boletos, reservas de alojamiento y mapas interactivos.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los desarrolladores y gestores de las aplicaciones reciben capacitación continua para garantizar la funcionalidad óptima y la actualización regular de las plataformas.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios?	No directamente, pero incluyen tutoriales y guías dentro de las aplicaciones para maximizar su uso por parte de los turistas.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales?	Sí. Las aplicaciones ofrecen navegación guiada en tiempo real y recomendaciones personalizadas basadas en los intereses del usuario.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las aplicaciones están diseñadas para ser accesibles en múltiples dispositivos, con compatibilidad para usuarios con discapacidades visuales y auditivas.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Las aplicaciones destacan información sobre accesibilidad en sitios turísticos, incluyendo rampas, ascensores y servicios adaptados.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo	Sí. Ofrecen información sobre rutas para caminar y andar en bicicleta, así como transporte público accesible.

que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sirvanse dar más detalles.

Sí. Las aplicaciones incluyen funciones específicas para personas con necesidades especiales, como mapas adaptados y opciones de texto ampliado.

Sí. Las aplicaciones están disponibles en múltiples idiomas y tienen opciones de personalización para mejorar la experiencia del usuario.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo?

¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo?

¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario?

¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación?

Sí. Las aplicaciones incluyen secciones dedicadas a prácticas sostenibles, como el uso de transporte público y el apoyo a negocios locales.

Sí. Las aplicaciones destacan negocios locales y productos sostenibles en Malta.

No directamente, pero promueven visitas a mercados locales y talleres de artesanía.

Sí. Las aplicaciones incluyen recomendaciones para actividades comunitarias y turismo rural.

Sí. Aseguran que la información proporcionada sea inclusiva y respetuosa, promoviendo un turismo ético.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos?

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan?

Sí. Las aplicaciones promueven el acceso responsable y sostenible a sitios culturales y naturales.

Sí. Ofrecen alertas en tiempo real para gestionar el flujo de visitantes y evitar la sobrecarga en sitios populares.

Sí. Las aplicaciones incluyen descripciones detalladas, imágenes y videos educativos sobre los sitios destacados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Las aplicaciones educan a los usuarios sobre la importancia de proteger los ecosistemas locales.
¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos?	Sí. Proporcionan información sobre áreas menos concurridas y cómo visitarlas de manera responsable.
¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte?	Sí. Promueven el uso de transporte público, bicicletas y opciones de movilidad sostenible.
Sitio web:	https://www.visitmalta.com

5. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Chiller Portal
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	Chiller Portal es una plataforma que conecta a turistas con actividades locales personalizadas en tiempo real, incluyendo experiencias culturales, tours y eventos. Utiliza inteligencia artificial (IA) para sugerir actividades basadas en los intereses y preferencias del usuario, fomentando un turismo sostenible y personalizado.

1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Chiller Portal está integrado en una red digital de turismo que conecta a turistas con proveedores locales y experiencias adaptadas.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma digitaliza el proceso de planificación turística, desde la búsqueda de actividades hasta la reserva y el pago.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los empleados de Chiller Portal reciben capacitación continua en IA y herramientas digitales para garantizar un servicio óptimo.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero ofrece guías digitales para maximizar el uso de la plataforma.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Utiliza IA y análisis de datos para recomendar actividades en tiempo real según las preferencias del usuario, creando itinerarios personalizados.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso	Sí. La plataforma es accesible desde
--------------------------------------------------	--------------------------------------

afirmativo, describa cómo.	múltiples dispositivos y está diseñada para ser intuitiva para todos los usuarios.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Chiller Portal destaca actividades y lugares con infraestructuras accesibles, incluyendo rampas y servicios adaptados.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma promueve el uso de transporte sostenible y rutas accesibles para caminar y andar en bicicleta.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)?	Sí. Incluye funciones específicas para usuarios con necesidades especiales, como opciones de navegación simplificada.
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.	Sí. Ofrece contenido en varios idiomas y ajustes de accesibilidad, como texto ampliado y descripciones en audio.
3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE	
¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Chiller Portal incluye información sobre prácticas sostenibles y fomenta el apoyo a negocios locales responsables.
¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.	No directamente, pero fomenta actividades de bajo impacto ambiental como el ecoturismo y el transporte sostenible.
¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Destaca negocios locales que ofrecen productos sostenibles y promueve el comercio justo.
¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo?	Sí. Conecta a los turistas con mercados locales y talleres de artesanía, fortaleciendo la economía local.
¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario?	Sí. Promueve actividades comunitarias, como visitas a pueblos tradicionales y experiencias locales auténticas.
¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación?	Sí. Chiller Portal opera bajo políticas de inclusión y equidad, asegurando un turismo ético.
4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL	

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Destaca actividades que promueven la conservación del patrimonio cultural y natural.

¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos?

Sí. Proporciona recomendaciones para evitar la saturación en sitios turísticos populares.

¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. Ofrece descripciones detalladas sobre la historia y cultura de los sitios recomendados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente?

Sí. Chiller Portal educa a los usuarios sobre cómo reducir su impacto ambiental durante sus visitas.

¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos?

Sí. Recomienda rutas alternativas y actividades de bajo impacto para preservar el entorno natural.

¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero?

Sí. Promueve el uso de transporte sostenible para reducir las emisiones de carbono.

¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte?

Sí. Fomenta el uso de transporte público, bicicletas y opciones de movilidad sostenible.

Sitio web:

<https://www.chillerportal.com>

6. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:

Obtén Local Malta

Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):

Digitalización e innovación
Accesibilidad para todos
Patrimonio Cultural y Creatividad
Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica

Breve descripción de las mejores prácticas:

Get Local Malta es una aplicación móvil que ofrece itinerarios turísticos personalizados, destacando negocios locales, restaurantes y experiencias únicas. Su objetivo principal es promover el turismo sostenible y apoyar la economía local al conectar a los turistas con proveedores y actividades autóctonas.

1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.

Sí. La aplicación conecta a turistas con proveedores locales y redes de turismo sostenible en Malta.

¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Get Local Malta digitaliza el acceso a información turística clave, como reservas de actividades, mapas interactivos y guías locales.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El equipo recibe capacitación continua en gestión de la aplicación y en el análisis de datos para optimizar los servicios ofrecidos.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero ofrece guías digitales dentro de la aplicación para que los usuarios aprendan a maximizar su experiencia.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Ofrece un sistema de recomendaciones personalizadas basado en IA que adapta itinerarios según las preferencias del usuario.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La aplicación está diseñada para ser accesible desde cualquier dispositivo, con interfaces intuitivas para todos los usuarios.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Get Local Malta destaca actividades y lugares accesibles, incluyendo aquellos adaptados para personas con movilidad reducida.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La aplicación incentiva el uso de rutas sostenibles, como caminatas y recorridos en bicicleta, destacando aquellas accesibles para todos.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Incluye funciones como texto ampliado y navegación simplificada para personas con discapacidades.
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.	Sí. La aplicación está disponible en múltiples idiomas y ofrece soporte en tiempo real para resolver dudas de accesibilidad.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Promueve prácticas sostenibles al resaltar negocios responsables y fomentar el uso de recursos locales.
¿Cómo identifican y evalúan las Mejores	No aplica directamente, pero apoya

<p>Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.</p>	<p>actividades que tienen un menor impacto ambiental, como el ecoturismo.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Destaca productos locales sostenibles y promueve el comercio justo a través de la aplicación.</p>
<p>¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Conecta a los turistas con mercados locales y talleres organizados por agricultores y artesanos.</p>
<p>¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Promueve experiencias comunitarias y actividades locales auténticas, como visitas guiadas y eventos tradicionales.</p>
<p>¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>Sí. Opera bajo principios de equidad e inclusión, garantizando un turismo ético y responsable.</p>
<p>4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL</p>	
<p><i>Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.</i></p>	
<p>¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Promueve la preservación de sitios culturales al destacar su importancia y fomentar el acceso responsable.</p>
<p>¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Recomienda horarios y rutas alternativas para evitar la saturación en sitios populares.</p>
<p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. La aplicación ofrece descripciones detalladas y material educativo sobre sitios culturales y naturales destacados.</p>
<p>5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p>	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Educa a los turistas sobre prácticas responsables y el impacto del turismo en los ecosistemas locales.</p>
<p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Proporciona información sobre rutas menos concurridas y cómo visitarlas de manera sostenible.</p>

<p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p>	<p>Sí. Promueve el uso de transporte público y sostenible para reducir emisiones de carbono.</p>
<p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Fomenta el uso de bicicletas, caminatas y transporte público en lugar de vehículos privados.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.getlocalmalta.com</p>

<p>7. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</p>	<p>Guías inteligentes Malta</p>
<p>Identifique los criterios</p>	<p>Digitalización e innovación Accesibilidad para todos</p>

Palabra(s) clave(s):	Patrimonio Cultural y Creatividad
Breve descripción de las mejores prácticas:	Smart Guides Malta es una solución innovadora que utiliza realidad aumentada y tecnología de geolocalización para enriquecer la experiencia turística. Proporciona contenido interactivo en tiempo real sobre sitios históricos, culturales y naturales en Malta, permitiendo a los visitantes explorar de manera más informada y atractiva.

1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivos específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Smart Guides Malta está conectada a una red digital de turismo que ofrece acceso a datos actualizados sobre sitios turísticos y actividades locales.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma digitaliza la guía turística tradicional al integrar mapas interactivos y contenido multimedia.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El equipo recibe capacitación continua en realidad aumentada y gestión de datos para mejorar la experiencia del usuario.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero incluye tutoriales dentro de la aplicación para enseñar a los usuarios cómo utilizar sus herramientas.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Utiliza realidad aumentada para superponer información histórica y cultural en tiempo real mientras los usuarios exploran los sitios.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La aplicación está disponible en múltiples dispositivos y es accesible para personas con discapacidades visuales mediante la integración de funciones de lectura de texto.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Smart Guides Malta prioriza la accesibilidad en sus recomendaciones, destacando lugares y servicios que sean inclusivos.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La aplicación promueve rutas accesibles para caminar y andar en bicicleta, además de destacar opciones de transporte sostenible.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo,	Sí. Incluye ajustes de accesibilidad, como opciones de texto ampliado y navegación simplificada para

aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.	usuarios con necesidades especiales.
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.	Sí. La aplicación está disponible en varios idiomas para atender a una audiencia diversa.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La aplicación incluye información sobre prácticas sostenibles, alentando a los usuarios a tomar decisiones responsables durante sus visitas.
¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.	No aplica directamente, pero fomenta el uso de transporte sostenible y actividades de bajo impacto ambiental.
¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Promueve la compra de productos locales y experiencias gestionadas por emprendedores malteses.
¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo	No directamente, pero resalta eventos y actividades organizados por productores locales.
¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo	Sí. Enfatiza experiencias auténticas que conectan a los turistas con las comunidades locales.
¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.	Sí. Opera bajo principios de equidad y respeto, garantizando la inclusión en todas sus actividades.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Ayuda a proteger el patrimonio cultural al educar a los turistas sobre la importancia de los sitios históricos y naturales.
¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Utiliza análisis de datos en tiempo real para gestionar el flujo de visitantes y minimizar impactos negativos.
¿Se proporciona material interpretativo preciso	Sí. Ofrece descripciones detalladas, imágenes y videos que destacan la

<p>para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>relevancia cultural y natural de los sitios.</p>
<p>5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p>	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Incluye contenido educativo sobre cómo reducir el impacto ambiental al visitar sitios naturales.</p>
<p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Recomienda rutas menos concurridas y prácticas responsables para preservar los entornos naturales.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p>	<p>Sí. Promueve el uso de transporte sostenible para reducir las emisiones de carbono.</p>
<p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Fomenta el uso de bicicletas, caminatas y transporte público como alternativas sostenibles.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.smartguidesmalta.com</p>

8. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:	Disfruta de las experiencias de Malta
Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):	Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	EnjoyMalta Experiences es una plataforma digital que permite a los turistas reservar experiencias locales únicas en Malta, como talleres de cocina tradicional, visitas a viñedos y recorridos culturales. La plataforma conecta a los visitantes con comunidades locales, promoviendo el turismo sostenible y enriqueciendo la experiencia del viajero.
1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	
¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. EnjoyMalta Experiences forma parte de una red digital de turismo, permitiendo a los usuarios acceder a actividades locales organizadas por comunidades y pequeños negocios.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Digitaliza la búsqueda, reserva y pago de experiencias turísticas, haciendo uso de una interfaz amigable y accesible.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los empleados reciben formación continua en el manejo de herramientas digitales y la gestión de la plataforma.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero incluye tutoriales y guías digitales para ayudar a los usuarios a navegar por la plataforma.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Ofrece un sistema de recomendaciones personalizadas basado en IA para sugerir experiencias adaptadas a los intereses de los usuarios.
2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS	
<i>Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.</i>	
¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo,	Sí. La plataforma está diseñada para ser accesible en múltiples dispositivos, con funciones adaptadas para

describa cómo.	usuarios con discapacidades.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. EnjoyMalta Experiences destaca actividades y lugares accesibles, asegurando que todos los visitantes puedan disfrutar de las experiencias.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Promueve rutas accesibles para caminar y andar en bicicleta, así como el uso de transporte público sostenible.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Incluye funciones como texto ampliado y navegación simplificada para personas con necesidades especiales.
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.	Sí. La plataforma está disponible en varios idiomas y ofrece soporte en tiempo real para resolver dudas relacionadas con accesibilidad.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Incluye información sobre prácticas sostenibles y fomenta el apoyo a negocios locales responsables.
¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse proporcionar ejemplos concretos, como la realización de evaluaciones de riesgos climáticos, la aplicación de estrategias de resiliencia climática o la adopción de medidas para reducir la vulnerabilidad a los impactos climáticos. Describa los enfoques o herramientas innovadores utilizados para abordar estos desafíos.	No directamente, pero promueve actividades que minimizan el impacto ambiental, como el turismo comunitario y el uso de transporte sostenible.
¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio	Sí. Destaca productos locales sostenibles y fomenta el comercio justo a través de sus actividades.

<p>justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	
<p>¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Organiza talleres y visitas que conectan a los turistas con agricultores, artesanos y productores locales.</p>
<p>¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo</p>	<p>Sí. Promueve experiencias comunitarias que resaltan la autenticidad cultural y apoyan la economía local.</p>
<p>¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.</p>	<p>Sí. La plataforma sigue principios de inclusión y equidad, asegurando que todas las actividades sean respetuosas y éticas.</p>
<p>4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL</p>	
<p><i>Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.</i></p>	
<p>¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Promueve el acceso responsable a sitios culturales y naturales, fomentando su conservación.</p>
<p>¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Sugiere horarios y rutas alternativas para evitar la saturación en sitios populares.</p>
<p>¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Ofrece descripciones detalladas y material educativo sobre las experiencias culturales y naturales destacadas.</p>
<p>5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p>	
<p>¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Educa a los turistas sobre prácticas responsables y el impacto del turismo en los ecosistemas locales.</p>

<p>¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Recomienda prácticas responsables y actividades de bajo impacto para preservar los entornos naturales.</p>
<p>¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.</p>	<p>Sí. Fomenta el uso de transporte público y sostenible para reducir las emisiones de carbono.</p>
<p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Promueve caminatas, rutas en bicicleta y el uso de transporte público como alternativas sostenibles.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.enjoymaltaexperiences.com</p>

<p>9. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</p>	<p>Vivir en Malta</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<p>Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica</p>
<p>Breve descripción de las mejores prácticas:</p>	<p>Vivendo Malta es una plataforma digital que combina herramientas tecnológicas avanzadas con paquetes turísticos personalizados. Integra alojamientos, transporte y experiencias locales en una única interfaz, haciendo que el proceso de planificación y reserva sea fácil y eficiente para los turistas.</p>
<p>1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN</p>	
<p>¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Vivendo Malta se conecta con redes de turismo digital para ofrecer acceso centralizado a opciones de alojamiento, transporte y experiencias.</p>

¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma permite a los usuarios realizar reservas en línea, acceder a itinerarios personalizados y gestionar su viaje desde un solo lugar.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Los empleados reciben formación regular en el uso de herramientas digitales avanzadas y en la gestión de datos para optimizar la experiencia del usuario.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero incluye tutoriales dentro de la plataforma para ayudar a los usuarios a utilizar sus funciones.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Viviendo Malta utiliza inteligencia artificial para ofrecer sugerencias personalizadas basadas en las preferencias y el historial del usuario.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma está diseñada para ser accesible en todos los dispositivos, con funciones intuitivas y adaptadas.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales?	Sí. Promueve opciones de alojamiento y transporte que sean accesibles para personas con necesidades especiales.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso?	Sí. Fomenta el uso de rutas accesibles para caminar, bicicletas y transporte público sostenible.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades especiales)?	Sí. Ofrece opciones de texto ampliado, navegación simplificada y soporte en tiempo real.
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sirvanse dar más detalles.	Sí. La plataforma está disponible en múltiples idiomas y ofrece ajustes de accesibilidad para satisfacer diversas necesidades de los usuarios.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Incluye información sobre prácticas sostenibles y destaca negocios locales responsables.
¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático?	No directamente, pero fomenta actividades y opciones de transporte de bajo impacto ambiental.

Sírvanse dar ejemplos concretos.	
¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Promueve experiencias y productos locales gestionados por emprendedores malteses.
¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo	Sí. Destaca talleres y visitas que conectan a los turistas con productores locales.
¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo	Sí. Promueve actividades comunitarias auténticas, como eventos culturales y visitas a pueblos tradicionales.
¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.	Sí. Sigue principios de inclusión y equidad, asegurando que todas las actividades sean respetuosas y éticas.

4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.

¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Promueve el acceso responsable a sitios culturales y naturales para preservar su valor.
¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Utiliza datos en tiempo real para gestionar el flujo de visitantes y minimizar impactos negativos en los sitios.
¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Ofrece información detallada y material educativo sobre la importancia cultural y natural de los sitios destacados.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente?	Sí. Incluye contenido educativo sobre cómo reducir el impacto ambiental al visitar Malta.
¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos?	Sí. Promueve prácticas responsables y rutas alternativas para proteger los entornos naturales.
¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero?	Sí. Fomenta el uso de transporte público y sostenible para reducir las emisiones de carbono.

<p>¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.</p>	<p>Sí. Incentiva caminatas, rutas en bicicleta y el uso de transporte público.</p>
<p>Sitio web:</p>	<p>https://www.vivendomalta.com</p>

<p>10. NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</p>	<p>Gozo360</p>
<p>Identifique los criterios Palabra(s) clave(s):</p>	<p>Digitalización e innovación Accesibilidad para todos Patrimonio Cultural y Creatividad</p>

	Sostenibilidad y sostenibilidad socioeconómica
Breve descripción de las mejores prácticas:	Gozo360 es una plataforma interactiva que utiliza tecnologías de realidad virtual y tours 360° para permitir a los visitantes explorar la isla de Gozo de manera inmersiva. La plataforma ofrece información sobre sitios culturales, naturales y actividades locales, mejorando la planificación y la experiencia turística.

1. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

¿Facilita la Mejor Práctica la información a través de grupos objetivo específicos (por ejemplo, parte de una red de turismo digital)? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Gozo360 forma parte de una red digital de turismo que conecta a los usuarios con operadores locales y actividades destacadas.
¿BP ha digitalizado sus servicios? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma ofrece tours virtuales y mapas interactivos, permitiendo a los usuarios explorar Gozo antes de su visita.
¿La Mejor Práctica promueve la formación digital de su personal? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. El equipo recibe formación en el manejo de tecnologías de realidad virtual y gestión de contenido digital.
¿The Best Practice desarrolla cursos de formación digital para sus clientes/usuarios? En caso afirmativo, proporcione detalles.	No directamente, pero incluye tutoriales dentro de la plataforma para enseñar a los usuarios cómo navegar y aprovechar sus funciones.
¿Ha desarrollado la Mejor Práctica algún servicio o producto innovador utilizando tecnologías digitales? En caso afirmativo, describa qué y cómo.	Sí. Ofrece un servicio de exploración virtual en 360° que brinda una experiencia inmersiva y accesible para todos los usuarios.

2. ACCESIBILIDAD PARA TODOS

Significa: Cuando sea posible, los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas que tengan requisitos específicos de acceso u otras necesidades especiales.

¿Tiene BP una infraestructura accesible? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma está optimizada para ser utilizada en múltiples dispositivos y es compatible con tecnologías de asistencia.
¿Son los sitios, instalaciones y servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y otras personas con requisitos de acceso específicos o necesidades especiales? Proporcione detalles.	Sí. Gozo360 destaca sitios accesibles para personas con movilidad reducida y proporciona información relevante en la plataforma.
¿Promueve la Mejor Práctica la gestión del turismo accesible a través de modos de transporte sostenibles, priorizando los desplazamientos a pie y en bicicleta, al tiempo que se eliminan las barreras para las personas con necesidades especiales de acceso? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Fomenta el uso de rutas sostenibles y accesibles para caminar y andar en bicicleta.
¿Las mejores prácticas son accesibles a través de la innovación digital (por ejemplo, aplicaciones para turistas con necesidades	Sí. Incluye funciones de navegación simplificada y opciones de personalización para usuarios con discapacidades.

especiales)? En caso afirmativo, describa cómo.	
¿Existen otras formas de accesibilidad proporcionadas por las Mejores Prácticas? Sírvanse dar más detalles.	Sí. Está disponible en varios idiomas y permite ajustar configuraciones para mejorar la experiencia del usuario.
3. SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE	
¿Las Mejores Prácticas informan regularmente a los clientes y/o empresas sobre cuestiones de sostenibilidad y les anima/apoya para que sus operaciones sean más sostenibles? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Promueve prácticas sostenibles y educa a los usuarios sobre la importancia de preservar los recursos naturales y culturales.
¿Cómo identifican y evalúan las Mejores Prácticas los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático? Sírvanse dar ejemplos concretos.	No aplica directamente, pero fomenta actividades de bajo impacto ambiental y transporte sostenible.
¿Las Mejores Prácticas apoyan a los emprendedores locales y al comercio justo promoviendo el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en los principios del comercio justo? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Resalta productos y servicios ofrecidos por emprendedores locales en la plataforma.
¿Organiza las Mejores Prácticas iniciativas para ayudar a los agricultores, artesanos y productores de alimentos locales a participar en la cadena de valor del turismo? En caso afirmativo, describa cómo	Sí. Promueve experiencias comunitarias como visitas a granjas locales y talleres de artesanía.
¿El BP realiza actividades destinadas a promover el turismo local y comunitario? En caso afirmativo, describa cómo	Sí. Fomenta la interacción directa entre los turistas y las comunidades locales a través de actividades auténticas.
¿Siguen las Mejores Prácticas los principios para prevenir la explotación y la discriminación? En caso afirmativo, proporcione detalles.	Sí. Sigue principios de inclusión y equidad, asegurando que todas las actividades sean respetuosas y accesibles para todos.
4. PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL	
<i>Cuando la Mejor Práctica apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y el carácter distintivo locales.</i>	
¿La Mejor Práctica monitorea, protege y, cuando sea necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a los sitios naturales y culturales? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. La plataforma fomenta la conservación del patrimonio al educar a los turistas sobre la importancia de los sitios históricos y naturales.
¿Cuenta la Buena Práctica con un sistema de gestión de visitantes dentro y alrededor de los sitios culturales, que tenga en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad, buscando optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Utiliza datos en tiempo real para gestionar el flujo de visitantes y evitar la congestión en sitios populares.
¿Se proporciona material interpretativo preciso para informar a los visitantes de la importancia	Sí. Ofrece descripciones detalladas, imágenes y videos educativos sobre la relevancia cultural

de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan? En caso afirmativo, describa cómo.	y natural de los sitios destacados.
5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
¿Lleva a cabo la Mejor Práctica actividades para crear conciencia sobre los impactos del turismo en el medio ambiente? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Educa a los usuarios sobre prácticas responsables y fomenta la preservación de los ecosistemas locales.
¿La Mejor Práctica gestiona los visitantes en los sitios naturales para optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Sugiere rutas menos transitadas y prácticas sostenibles para minimizar el impacto ambiental.
¿Las Mejores Prácticas tienen objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero? En caso afirmativo, descríbalos.	Sí. Promueve el uso de transporte sostenible para reducir las emisiones de carbono.
¿Las Buenas Prácticas animan a los consumidores, clientes y/o ciudadanos a reducir las emisiones del transporte? En caso afirmativo, describa cómo.	Sí. Incentiva caminatas, rutas en bicicleta y el uso de transporte público como alternativas sostenibles.
Sitio web:	https://www.gozo360.com

VI. CONCLUSIONES

La recopilación de buenas prácticas en turismo inteligente presentada en este documento refleja cómo la integración de la digitalización, la sostenibilidad, la accesibilidad y la preservación del patrimonio cultural puede transformar la industria turística en una herramienta clave para el desarrollo sostenible.

La identificación y selección de estas buenas prácticas se fundamentó en un riguroso proceso basado en criterios reconocidos internacionalmente, garantizando así la coherencia y relevancia de las iniciativas seleccionadas. Estos criterios no solo garantizan la relevancia de las prácticas seleccionadas, sino que también establecen un marco común para evaluar estas iniciativas en diferentes contextos geográficos y culturales.

Las siguientes conclusiones destacan los aprendizajes principales obtenidos a partir del análisis de las prácticas seleccionadas:

La importancia de la digitalización para la eficiencia y personalización. Las tecnologías digitales, como las plataformas interactivas, la inteligencia artificial y la realidad virtual, se han convertido en elementos esenciales para mejorar la experiencia del visitante y optimizar la gestión de destinos. Prácticas como "Gozo360" y "Smart Guides Malta" ejemplifican cómo estas herramientas pueden crear experiencias personalizadas y accesibles para un público global.

La accesibilidad como requisito esencial. Garantizar que los sitios y servicios turísticos sean accesibles para todos es un componente fundamental del turismo inteligente. Las iniciativas, como las "Playas Inteligentes en Baleares" y "EnjoyMalta Experiences", demuestran cómo las soluciones digitales y las infraestructuras accesibles pueden facilitar un turismo inclusivo.

El turismo como impulsor de economías locales. El apoyo a las economías locales y la promoción de productos y servicios sostenibles han sido pilares clave en las prácticas identificadas. Ejemplos como "Armadio Verde Tours" y "Vivendo Malta" destacan el impacto positivo que estas iniciativas tienen en las comunidades locales y en la preservación de sus recursos.

La conservación del patrimonio cultural como elemento diferenciador. La preservación y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial son esenciales para fortalecer la identidad de los destinos turísticos. Proyectos como "Matera Smart City" y "Sicilia Virtual Museum" subrayan cómo las tecnologías pueden ayudar a proteger y compartir el patrimonio cultural de manera innovadora.

La sostenibilidad ambiental como compromiso integral. La mitigación de los impactos del turismo en el medio ambiente es una prioridad. Prácticas como "Puglia Promozione Digital Platform" y "Marija – Ciudadana Virtual de Malta" promueven el uso de transporte sostenible y fomentan la concienciación sobre la conservación ambiental.

Podemos concluir afirmando que las buenas prácticas recopiladas no solo ilustran cómo el turismo inteligente puede abordar los desafíos contemporáneos del sector, sino que también ofrecen un marco replicable para otros destinos. Este esfuerzo conjunto entre España, Italia y Malta también resalta el valor de la colaboración transnacional para fomentar un turismo más inclusivo y sostenible. Las lecciones aprendidas a partir de este análisis servirán como guía para futuras iniciativas que busquen transformar la industria turística en un motor de desarrollo sostenible y resiliente.